NACHRICHTEN AG

05. Juni 2025

Zukunft der Weiterbildung: educate 2025 bringt digitale Innovationen nach Saarbrücken!

Am 9. Juli 2025 findet im Spiegelpalais Saarbrücken die Veranstaltung „educate 2025“ statt. Ziel ist die Förderung digitaler Weiterbildung in Unternehmen.

Spiegelpalais am Saarbrücker Osthafen, Deutschland - Am 9. Juli 2025 findet ab 9 Uhr im Spiegelpalais am Saarbrücker Osthafen die Veranstaltung educate 2025 statt. Das Forschungsinstitut Bildung Digital, unter der Leitung von Professorin Julia Knopf, hat es sich zum Ziel gesetzt, eine innovative Lernkultur sowie digitale Weiterbildung für Unternehmen zu fördern. Das Motto der Veranstaltung lautet: „Didactic Champions – Weiterbildung als Wachstumsmotor für Unternehmen“.

Im Rahmen von educate 2025 werden neuartige Lernkonzepte

und digitale Weiterbildungsmethoden vorgestellt, was für viele Unternehmen von Bedeutung ist. Insbesondere kleine und mittlere Unternehmen (KMU) müssen sich in einer Zeit, die von Globalisierung, Digitalisierung und demografischem Wandel geprägt ist, weiterbilden, um wettbewerbsfähig zu bleiben. Eine gute Ausbildung der Mitarbeiter ist heute nicht nur eine wichtige Unternehmensressource, sondern auch ein entscheidender Wettbewerbsvorteil, wie der Mittelstandsbund unterstreicht.

Vorträge und Diskussionen

Ein zentrales Element der Veranstaltung ist der Vortrag von Julia Knopf über Lernprozesse und die Unternehmenskultur im Mittelstand. Außerdem wird Professor Oliver Thomas einen Vortrag über den verantwortungsvollen Einsatz von Künstlicher Intelligenz halten. Fachleute von renommierten Unternehmen wie Bosch, Allianz und dm werden ihre Perspektiven zur Förderung von Soft Skills einbringen. Eine interdisziplinäre Talkrunde wird die berufliche Bildung im 21. Jahrhundert thematisieren

Darüber hinaus wird es eine Lern-Expo geben, in der moderne Lernlösungen präsentiert werden. Die Teilnehmer haben die Möglichkeit, sich über gescheiterte Bildungsprojekte auszutauschen und die daraus gewonnenen Erkenntnisse zu diskutieren. Diese Form der offenen Kommunikation kann für viele Unternehmen von unschätzbarem Wert sein.

Digitale Weiterbildung im Mittelstand

Digitale Formate bieten kleinen und mittleren Unternehmen Unterstützung in der Organisation von Aus- und Weiterbildung. Plattformen ermöglichen den Zugriff auf ein breites Spektrum an Lerninhalten und bieten Lösungen für eine bedarfsorientierte Weiterbildung. Dies ist besonders wichtig, da KMU häufig keine eigenen Personalabteilungen für Weiterbildung haben. Digitale Lösungen wie Learning Management Systeme (LMS) oder Learning Experience Plattformen (LXP) bieten den Vorteil, dass

Mitarbeiter unabhängig von Zeit und Ort lernen können, was die Flexibilität erhöht und den administrativen Aufwand senkt.

In diesem Kontext passt auch die Initiative des Bundesverband Der Mittelstand (BVMW) und Microsoft Deutschland, die den Business Campus Digital ins Leben gerufen haben. Die digitale Bildungsplattform zielt darauf ab, KMU bei der digitalen Transformation zu unterstützen und stellt unter anderem Basiskurse zu Künstlicher Intelligenz für den Mittelstand bereit. Angesichts des Fachkräftemangels spielt die Weiterbildung eine zentrale Rolle, um die Attraktivität der Unternehmen als Arbeitgeber zu steigern.

Die Teilnahmegebühr für die Veranstaltung educate 2025 beträgt 129 Euro pro Person, einschließlich eines 3-Gänge-Menüs. Interessierte können sich direkt auf der educate.de anmelden oder erhalten weitere Informationen über Professor Dr. Julia Knopf unter den angegebenen Kontaktdaten.

Insgesamt zeigt sich, dass die Entwicklung neuer Lernformate und die Förderung digitaler Weiterbildung für den Mittelstand unabdingbar sind. Die bevorstehenden Veranstaltungen und Initiativen sind vielversprechende Schritte zur Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit, Innovation und des Wachstums in einer sich rapide verändernden Arbeitswelt.

Details	
Ort	Spiegelpalais am Saarbrücker Osthafen, Deutschland
Quellen	• www.uni-saarland.de • www.mittelstandsbund.de • www.bvmw.de

Besuchen Sie uns auf: n-ag.net