

## BOSS OPEN: Stuttgarter Tennis-Zukunft bis 2030 gesichert!

Das ATP-Rasentennisturnier in Stuttgart, künftig BOSS OPEN, erhält Sponsorverl ngerung bis 2030. Alexander Zverev f hrt das Teilnehmerfeld an.



Stuttgart, Deutschland - Die Zukunft des renommierten ATP-Rasentennisturniers in Stuttgart scheint gesichert zu sein. Wie **die FAZ** berichtet, wurde der Vertrag mit der Hugo Boss AG als Titelsponsor bis 2030 verlängert. Diese Kooperation, die seit 2022 besteht, war ursprünglich nur für die laufende Edition des Turniers geplant.

Edwin Weindorfer, der Turnierdirektor, gab die Neuigkeit während eines Pressegespr chs bekannt. Es wird erwartet, dass der neue Titel namens BOSS OPEN dem Turnier eine frische Identität verleiht, insbesondere nach dem Rückzug von Mercedes-Benz, der 42 Jahre lang als Titelsponsor fungierte. Der Veranstaltungsort, der TC Weissenhof, hat ebenfalls einen

Vertrag bis 2030 unterzeichnet.

## Ein bedeutendes Teilnehmerfeld

Das Teilnehmerfeld umfasst in diesem Jahr insgesamt 769.645 Euro, was ein höheres Preisgeld im Vergleich zu den Vorjahren darstellt. Topspieler wie Alexander Zverev, derzeit Nummer drei der ATP-Rangliste, führen das Feld an. Zverev, der zuletzt 2019 in Stuttgart teilgenommen hat, kehrt nach seinem Viertelfinalausscheiden bei den French Open zurück.

Ein weiterer prominenter Name wird Matteo Berrettini sein, der mit seiner Position auf Platz zehn im ATP-Ranking und als Markenbotschafter von Hugo Boss ebenfalls die Setzliste anführt. Die BOSS OPEN haben sich also rasch zu einem wichtigen Termin im Tenniskalender entwickelt.

## Das Engagement von Hugo Boss

Hugo Boss hat nicht nur die Sponsorenrolle übernommen, sondern auch das Engagement für die Heimatregion betont. Daniel Grieder, der CEO von Hugo Boss, beschreibt die Tradition des Unternehmens im Sportsponsoring als wichtig für den neuen Wandel in der Markenidentität. Bei den BOSS OPEN werden auch Linienrichter, Ballkinder und Mitarbeiter in Outfits von BOSS gekleidet sein, was das umfassende Engagement des Unternehmens visualisiert.

Die e|motion group hat die Kooperation mit Hugo Boss bis zum Ende der Turnierserie 2025 gesichert und unterstreicht damit die Bedeutung dieser Partnerschaft für die Sichtbarkeit und den Erfolg des Turniers.

Zusätzlich zu diesen Entwicklungen wird auch das allgemeine Engagement im deutschen Tennis durch Partner wie Porsche hervorgehoben. Porsche ist seit 2012 Premiumpartner des Deutschen Tennis Bundes und hat bereits zahlreiche Erfolge im Damentennis unterstützt. Dies zeigt die Bedeutung von

Sponsoren für die Entwicklung junger Talente im Tennis.

| Details |                                                                                                                                                                                                                    |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ort     | Stuttgart, Deutschland                                                                                                                                                                                             |
| Quellen | <ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="http://www.faz.net">www.faz.net</a></li><li>• <a href="http://bossopen.com">bossopen.com</a></li><li>• <a href="http://www.tennis.de">www.tennis.de</a></li></ul> |

Besuchen Sie uns auf: [n-ag.net](http://n-ag.net)