

Frankenthal im Wohnmobil-Boom: So profitiert die Stadt jetzt!

Frankenthal profitiert vom boomenden Wohnmobil-Tourismus: Trends, Zahlen und Perspektiven für die Region im Jahr 2025.



Frankenthal, Deutschland - Der Wohnmobil-Tourismus boomt in Deutschland und eröffnet Städten wie Frankenthal neue Perspektiven. Laut einem Artikel der **Rheinpfalz** ist der Anstieg des Caravanings eine attraktive Chance für die Stadtentwicklung und Wirtschaft. Immer mehr Deutsche entscheiden sich für Reisen mit eigenen Campingfahrzeugen, was auch Frankenthal zugutekommt.

Aktuelle Statistiken belegen diesen Trend. Im Jahr 2024 reisten nahezu 13 Millionen Deutsche mit einem Wohnmobil oder Caravan in den Urlaub. Diese Zahl verdeutlicht, dass das Camping und Caravaning immer beliebter werden, insbesondere bei Menschen im Alter von 40 bis 59 Jahren, wie eine Analyse

von **Statista** zeigt. Zudem wurden 2024 rund 96.400 Campingfahrzeuge in Deutschland neu zugelassen, was eine Verdopplung im Vergleich zu den letzten zehn Jahren darstellt.

Wachstum des Wohnmobil-Marktes

Der Wohnmobil-Markt hat sich seit der Corona-Pandemie stark verändert. Während der Pandemie stieg die Nachfrage nach Campingurlaube, die durch Sicherheits- und Hygienebedenken beeinflusst wurde. Auch nach dem Ende der Pandemie bleibt diese Nachfrage stark, wie die Zahlen für 2024 zeigen. Die Trends zeigen, dass etwa 1,9 Millionen Deutsche im Besitz eines Wohnmobils sind, während 1,6 Millionen in den nächsten Jahren einen Kauf planen.

Frankenthal könnte besonders von dieser Entwicklung profitieren, indem es geeignete Infrastrukturen wie Stellplätze und Dienstleistungen für Wohnmobilreisende schafft. Dies würde nicht nur die lokale Wirtschaft unterstützen, sondern auch den Tourismus ankurbeln. Die Stadt hat das Potenzial, sich als beliebtes Ziel für Caravaning-Touristen zu etablieren.

Eine starke Vertretung im Stadtmarketing

Die Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V. (bcsd) spielt eine zentrale Rolle bei der Unterstützung solcher Initiativen. Neueste Informationen von **Visit Mannheim** berichten, dass Karmen Strahonja als 2. stellvertretende Bundesvorsitzende gewählt wurde. Dies zeigt das Engagement der Organisation für die Entwicklung lebenswerter Städte.

Im Rahmen der Jahrestagungen der bcsd werden aktuelle Themen, wie der Tourismus und Stadtentwicklung, diskutiert. Die Organisation vertritt über 450 Städte und könnte Frankenthal wertvolle Impulse für das Stadtmarketing liefern, um sich als attraktives Ziel im Boom des Wohnmobil-Tourismus zu positionieren.

Details	
Vorfall	Sonstiges
Ort	Frankenthal, Deutschland
Quellen	• www.rheinpfalz.de • www.visit-mannheim.de • de.statista.com

Besuchen Sie uns auf: n-ag.net