NACHRICHTEN AG

11. Juni 2025

Monji El Beji: Der neue Kopf der Pfälzer Grumbeere begeistert!

Monji El Beji wird 2025/26 Markenbotschafter der Pfälzer Grumbeere und spricht über seine Rolle und Kartoffelsong.

Rheinland-Pfalz, Deutschland - Monji El Beji wurde zum neuen Markenbotschafter der Pfälzer Grumbeere für die Saison 2025/26 ernannt. Die Erzeugergemeinschaft hat ihn für diese Rolle angesprochen, um die berühmte Frühkartoffelregion der Pfalz zu vertreten. El Beji, bekannt als Frontmann der Band Woifeschdkänisch, äußerte sich in einem Interview über seine neuen Pflichten und informierte die Öffentlichkeit über den Kartoffelsong, den er eigens für die Pfälzer Grumbeere geschrieben hat. Damit sollen die Vorzüge der regionalen Spezialität unterstrichen werden und das Bewusstsein für die Qualität dieser heimischen Produkte gefördert werden.Rheinpfalz berichtet.

Die Pfälzer Grumbeere sind bekannt für ihren außergewöhnlichen Geschmack und die zarte Schale. Am 12. Juni 2023 fiel der offizielle Startschuss für die Frühkartoffelernte im Südwesten Deutschlands. Der Präsident des DEHOGA Rheinland-Pfalz, Gereon Haumann, hat symbolisch den ersten Doppelzentner der ȝPfälzer Frühkartoffelnȝ geerntet, unterstützt von regionalen Gastronomen. Die enge Verbindung zwischen der Gastronomie und der Erzeugergemeinschaft ist ein weiterer Faktor, der zur Wertschätzung der ȝPfälzer Grumbeereȝ beiträgt, insbesondere während wirtschaftlicher Krisen, wie Hartmut Magin, der Vorsitzende der Erzeugergemeinschaft, lobend hervorhob.Pfaelzer Grumbeere berichtet.

Die Bedeutung der Frühkartoffelernte

Im Jahr 2023 wird in der Pfalz eine Erntemenge von etwa 90.000 bis 100.000 Tonnen Frühkartoffeln bis zum 10. August erwartet, was beachtliche Absatzmengen von bis zu 3.000 Tonnen täglich zur Haupterntezeit bedeutet. Die Anbaufläche für die Frühkartoffeln beträgt rund 4.000 Hektar, was die Pfalz zum größten zusammenhängenden Anbaugebiet für Frühkartoffeln in Deutschland macht. Im Schnitt benötigen die Knollen eine Reifezeit von 80 bis 90 Tagen.Pfaelzer Grumbeere berichtet.

Die Verbraucherpreise für die ȝPfälzer Frühkartoffelnȝ befinden sich auf dem Vorjahresniveau, was die Attraktivität dieser regionalen Spezialität unterstreicht. Der Anbau von Kartoffeln hat in Deutschland nach wie vor eine wirtschaftliche Bedeutung, trotz eines allgemeinen Rückgangs des Kartoffelverzehrs und der Anbaufläche. Eine Mehrheit der Ernte stammt aus der konventionellen Landwirtschaft, während nur ein kleiner Teil ökologisch produziert wird.Landwirtschaft.de berichtet.

Ein Jahr für die Botschaft

Die offizielle Amtszeit von Monji El Beji als Markenbotschafter wird ein Jahr dauern. In der Vergangenheit waren bereits prominente Persönlichkeiten, wie Sternekoch Karl-Emil Kuntz

und Fußballweltmeister Horst Eckel, in dieser Rolle tätig. Die Markenbotschafterposition spielt eine wesentliche Rolle bei der Steigerung der Bekanntheit und Wertschätzung der Pfälzer Grumbeere in der Öffentlichkeit.Rheinpfalz berichtet.

Die enge Verbindung zwischen Landwirtschaft und Gastronomie sowie die Aktivitäten und Innovationen der Markenbotschafter bilden den Kern einer erfolgreichen Vermarktung der „Pfälzer Grumbeere". Die Verbraucher dürfen sich auf ein weiteres Jahr voller Geschmacksvielfalt und Qualität freuen.

Details	
Vorfall	Regionales
Ort	Rheinland-Pfalz, Deutschland
Quellen	• www.rheinpfalz.de • www.pfaelzer-grumbeere.de • www.landwirtschaft.de

Besuchen Sie uns auf: n-ag.net