

Norma startet Plus-App: Bis zu 50% Rabatt auf tägliche Einkäufe!

Norma stellt am 2. Juni 2025 die neue Plus-App vor, die digitale Coupons mit bis zu 50% Ersparnis für Kunden in Deutschland bietet.



Deutschland - Norma hat am 2. Juni 2025 seine neue Plus-App veröffentlicht, die das Einkaufserlebnis für Kunden revolutionieren soll. Die überarbeitete App zielt darauf ab, die Online- und Offline-Welt zu verbinden und bietet digitale Coupons mit Ersparnissen von bis zu 50 Prozent. Laut [ruhr24.de](https://www.ruhr24.de) sollen alle Kunden der über 1.400 Norma-Filialen in Deutschland, Österreich, Frankreich und Tschechien von den neuen Funktionen profitieren. Nutzer müssen sich lediglich mit einer E-Mail-Adresse und einem Passwort registrieren, um die App nutzen zu können.

Die neue Plus-App ist bereits in den gängigen App-Stores erhältlich. Bestehende Nutzer der alten Norma-App müssen ein

Update durchführen, um auf die beworbenen neuen Funktionen und Angebote zugreifen zu können. Ein konkretes Beispiel für die Rabattaktionen der App ist ein 400-Gramm-Becher Margarine von Rama, der mit Coupon nur 1,11 Euro kostet, was einer Ersparnis von 49 Prozent entspricht. Zukünftig sind auch weitere Rabattaktionen auf Produkte wie Getränke, Käse und Sommermode geplant, welche die Preisstrategie von Norma unterstützen soll.

Integration von Digitalem und Traditionellem

Ein zentrales Ziel der Norma Plus-App ist die Verbesserung der Kundenbindung. Laut [presseportal.de](https://www.presseportal.de) soll es den Nutzern ermöglicht werden, exklusive Angebote direkt auf ihr Smartphone zu erhalten, wodurch das Einkaufserlebnis in den Filialen optimiert wird. Diese digitale Transformation wird durch die Tatsache unterstützt, dass Verbraucher zunehmend digitale Coupons und Angebote schätzen, wie eine Studie von Murmuras zeigt.

Die Integration von digitalen Coupons in Retail-Apps hat in den letzten Jahren an Bedeutung gewonnen, wie [marktforschung.de](https://www.marktforschung.de) berichtet. Diese Art von Angeboten verbessert nicht nur die Nutzererfahrung, sondern fungiert auch als wichtiges Werkzeug, um Kunden im Wettbewerbsumfeld zu halten. Die Studie unterstreicht, dass Coupons in Drogerie-Apps das beliebteste Feature sind und erheblich zur Kundengewinnung beitragen können.

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass die Einführung der Norma Plus-App einen bedeutenden Schritt in der digitalen Transformation des Einzelhandels darstellt. Die App verspricht, das Einkaufserlebnis für die Kunden zu verbessern und durch attraktive Rabatte sowohl im stationären als auch im digitalen Handel zu überzeugen.

Details	
Ort	Deutschland
Quellen	• www.ruhr24.de • www.presseportal.de • www.marktforschung.de

Besuchen Sie uns auf: n-ag.net