

35 Jahre lokal und treu: Modehaus Frøhlich begeistert in Geringswalde!

Erfahren Sie, wie das Modehaus Frøhlich in Geringswalde seit 35 Jahren persönliche Betreuung und ehrliche Beratung bietet.



Geringswalde, Deutschland - Wir lieben das, was wir tun dies ist das Motto des Modehauses Frøhlich, das seit 1990 in einer kleinen Stadt in Sachsen seine Tøren geøffnet hat. Annett Frøhlich, die 55-jährige Leiterin des Hauses, fphrt gemeinsam mit ihren Eltern Regine und James das Geschæft. Annett bringt jahrzehntelange Erfahrung im Handel mit und ist þberzeugt, dass die persönliche Betreuung und das ehrliche Gespräch mit den Kunden fpr den Erfolg des Unternehmens entscheidend sind, wie [freiepresse.de](https://www.freiepresse.de) berichtet.

Das Konzept des Modehauses umfasst einen Schwatz am Tresen, greifbare Ware und eine ehrliche Beratung, die in der heutigen hektischen Zeit einen besonderen Stellenwert

einnimmt. In einer Welt, in der der Online-Handel boomt, setzen sie auf den direkten Kontakt und schaffen damit ein gemutliches Umfeld, das viele Kunden anzieht.

Herausforderungen des Einzelhandels

Doch der Einzelhandel steht vor großen Herausforderungen. Händler müssen alle Kanäle zum Kunden bespielen, um erfolgreich zu sein, wie kürzlich [manager-magazin.de](https://www.manager-magazin.de) aufzeigt. Die Prognose ist, dass die Verkaufsfläche in Zukunft deutlich kleiner werden wird. Händler stehen vor der Entscheidung, ob sie ihre Mitarbeiter eher an der Kasse oder in der Beratung einsetzen, was große Auswirkungen auf die Kundenbindung hat.

Die Lage von Kaufhäusern in Innenstädten bleibt jedoch ein starkes Argument. Diese Räume sind nicht nur Einkaufsorte, sondern auch spannende Begegnungsorte für die Gemeinschaft. Zudem gibt es viele Ideen, wie Kaufhäuser alternativ genutzt werden könnten, von Kunst über Bildung bis hin zu Co-Working-Spaces oder Wohnungen.

Neue Trends im Einzelhandel

Ein weiterer Trend im Einzelhandel sind die Concept Stores, die sich abheben und kuratierte Produktwelten bieten. Diese Geschäfte verbinden Inspiration mit einem einzigartigen Einkaufserlebnis und sprechen gezielt bestimmte Zielgruppen an. Erfolgreiche Concept Stores integrieren den Online- und Offline-Handel nahtlos und nutzen Technologien wie Augmented Reality und interaktive Displays, um die Kundenerfahrung zu bereichern. Das optimierte Einkaufserlebnis hält die Kunden länger im Geschäft und animiert zu Spontankäufen, bleibt als conzoom-solutions.messefrankfurt.com berichtet.

In dieser dynamischen und sich ständig verändernden Handelslandschaft bleibt das Modehaus Fröhlich ein Beispiel dafür, wie durch persönliches Engagement und innovative

Ansätze im Einzelhandel auch in der Zukunft erfolgreich gearbeitet werden kann. Kunden, die das Besondere suchen und Wert auf persönliche Beratung legen, sind hier genau richtig.

Details	
Ort	Geringswalde, Deutschland
Quellen	• www.freiepresse.de • www.manager-magazin.de • conzoom-solutions.messefrankfurt.com

Besuchen Sie uns auf: n-ag.net