

Shopping Queen: Juliane krönt sich zur Modekönigin von Potsdam!

Erfahren Sie alles über die aktuellen Shopping Queen -Kandidatinnen in Potsdam: Motto, Bewertung und Sendezeiten vom 26. bis 30. Mai 2025.



Potsdam, Deutschland - In der aktuellen Staffel von Shopping Queen , die vom 26. bis 30. Mai 2025 in Potsdam ausgestrahlt wird, machen fünf Kandidatinnen ihre Stadt zum Laufsteg. Die Nachmittagssendung auf Vox, die von Star-Designer Guido Maria Kretschmer moderiert wird, fordert die Teilnehmerinnen dazu auf, im Rahmen des Mottos Streetstyle-Ikone gesucht! ihre besten Outfits zu präsentieren.

Jede Kandidatin hat vier Stunden Zeit und ein Budget von 500 Euro, um ihr Look zu kreieren. Dabei dürfen sie den speziellen Shopping-Bus nutzen, der sie zu verschiedenen Geschäften bringt. Die Outfits werden von den Mitbewerberinnen auf einer Skala von 0 bis 10 Punkten bewertet, und auch Kretschmer

selbst vergibt am letzten Tag Punkte. Die Teilnehmerinnen müssen alles neu kaufen, ihre Looks auf einem Laufsteg vorstellen und während der Shoppingzeit die Wohnung der aktuellen Shopperin erkunden. Dem Sieger oder der Siegerin winkt ein Preisgeld von 1000 Euro.

Die Kandidatinnen und ihre Ergebnisse

Im Laufe der Woche wurden folgende Tagespunkte und Gesamtwerte erzielt:

- Montag: Debbie Tagespunkte: 3, Jurypunkte: 7, Gesamtpunkte: 8
- Dienstag: Helena Tagespunkte: 3, Jurypunkte: 9, Gesamtpunkte: 7
- Mittwoch: Theresa Tagespunkte: 3, Jurypunkte: 7, Gesamtpunkte: 6
- Donnerstag: Doreen Tagespunkte: 3, Jurypunkte: 7, Gesamtpunkte: 5
- Freitag: Sterenn Tagespunkte: 3, Jurypunkte: 4, Gesamtpunkte: 3

Das Format, das wöchentlich in wechselnden Städten stattfindet, hat sich über die Jahre zu einem beliebten Konzept entwickelt und hat die Art und Weise, wie Mode vermittelt und wahrgenommen wird, nachhaltig beeinflusst. Die Sendung trägt zur Demokratisierung der Mode bei, wie auch journotalk.com feststellt. Reality-TV-Formate haben die Branche geöffnet und bieten Einblicke in den Designprozess sowie in die Herausforderungen, denen sich Modeautorinnen und -autoren stellen müssen.

Juliane wird zur Shopping Queen gekürt

In dieser Woche hat Juliane, die am Donnerstag die beste Bewertung von Kretschmer erhielt, die höchste Gesamtpunktzahl erzielt und den Titel Shopping Queen von Potsdam geholt. Ihr Look wurde als sehr cool präsentiert

beschrieben, was ihr den ersten Platz sicherte. Sie zeigt sich überrascht über ihren Sieg und umarmt Kretschmer zum Finale, der während der gesamten Woche seinem Team wertvolle Hinweise und motivierende Worte gab.

Die Konkurrenz geht über die bloße Mode hinaus und schafft ein Environment, das zur kreativen Entfaltung anregt und das Publikum dafür begeistert. Die ausgeklügelten Bewertungen und die interaktive Natur der Show machen sie nicht nur unterhaltsam, sondern auch lehrreich für junge Designer und Modebegeisterte. So beeinflussen die Kategorien, die Bewertung der Outfits und die Einblicke in die Persönlichkeiten der Teilnehmerinnen sowohl die Einschätzung ihrer Stile als auch die Modewahrnehmung des Publikums.

Shopping Queen zeigt, wie Realität fernsehen und Mode zusammenkommen, um einen Raum zu schaffen, in dem ein breites Publikum neue Trends entdecken und persönliche Stilexperimente wagen kann. Diese Entwicklung könnte durch den Einfluss von Formaten wie Project Runway und America's Next Top Model gefestigt worden sein, die alle dazu beigetragen haben, die Modebranche zugänglicher zu machen, wie [vox.de](#) berichtet. Die Teilnahme am Wettbewerb eröffnet neue Möglichkeiten für alle Beteiligten.

Die nächste Episode von Shopping Queen verspricht weitere spannende Herausforderungen und inspirierende Mode für die Zuschauer.

Details	
Ort	Potsdam, Deutschland
Quellen	• www.ostsee-zeitung.de • www.vox.de • journotalk.com

Besuchen Sie uns auf: n-ag.net