NACHRICHTEN AG

18. Juni 2025

Joey Kelly wird neuer Markenbotschafter für Sportspar in Eilenburg!

Sportspar in Eilenburg engagiert Joey Kelly als Botschafter. Online-Outlet für Sportbekleidung expandiert weiter und bietet Rabatte.

Eilenburg, Deutschland - In Eilenburg hat das Online-Outlet Sportspar eine aufregende Neuerung angekündigt: Joey Kelly wird als Shop-Botschafter zurückkehren. Nachdem er bereits 2018 für das Unternehmen tätig war, wird der Extremsportler und ehemalige Kelly Family-Star nun für die nächsten sechs Monate die Werbetrommel rühren. Laut LVZ freut sich das Unternehmen über die Rückkehr des 52-Jährigen, der durch seine Teilnahme an 50 Marathons und 13 Ironman-Wettkämpfen einen Namen gemacht hat und in Abenteuertouren weltweit aktiv ist.

Die Borisenko-Brüder, Jevgenij und Aleksandr, die Sportspar im Jahr 2010 gründeten, zeigen sich begeistert von der

Zusammenarbeit. Sie sehen sich selbst in der Geschichte des Erfolgs von Joey Kelly, denn auch sie haben einen langen Weg hinter sich. Von den bescheidenen Anfängen in Aachen, wo sie mit dem Verkauf von Auslaufmodellen auf eBay begonnen hatten, bis hin zur Etablierung als führender Anbieter von Sportbekleidung in Deutschland haben sie sich stetig weiterentwickelt. Heute beschäftigt Sportspar über 100 Mitarbeiter und hat sich zu einem der meist frequentierten Online-Outlet-Shops für Sportartikel gemausert.

Erfolgsgeschichte von Sportspar

Sportspar ist bekannt für seine attraktiven Preisangebote, die Rabatte von bis zu 82 % auf Sportartikel umfassen. Das umfangreiche Sortiment umfasst etwa 15.000 Produkte, die von Fußball-Trikots bis hin zu Ohrenschützern reichen. Die Geschäftsstrategie basiert auf dem Einkauf von Restposten renommierter Markenhersteller, was dem Unternehmen ein einzigartiges Geschäftsmodell verleiht. Die Idee, Restposten zu großen Teilen aufzukaufen, war der erste große Schritt in Richtung Erfolg und ermöglichte einen raschen Wachstumsschub, so die Erkenntnisse aus Onlinehändler News.

In den letzten Jahren hat Sportspar seinen Umsatz auf etwa 25 Millionen Euro gesteigert. Zudem betreibt das Unternehmen Webshops in Ländern wie Italien, Spanien und Polen und plant sogar, langfristig stationäre Geschäfte zu eröffnen. Um zukünftiges Wachstum zu sichern, setzen die Borisenko-Brüder auf innovative Marketingstrategien mit bekannten Markenbotschaftern wie Thomas Häßler und Thorsten Legat.

Marktentwicklung im E-Commerce

So dynamisch die Entwicklung von Sportspar ist, so spannend ist auch der gesamte E-Commerce-Markt für Sport & Outdoor in Deutschland. Prognosen zeigen, dass dieser Markt bis 2029 deutlich wachsen wird, was Statista wertet, als bedeutendes

hinweis auf den wirtschaftlichen Wandel in diesem Sektor.

Mit diesen starken Fundamenten und innovativen Ansätzen blickt Sportspar optimistisch in die Zukunft. Die Rückkehr von Joey Kelly als Botschafter fügt nicht nur eine persönliche Note hinzu, sondern unterstreicht auch die ambitionierten Pläne des Unternehmens, weiter in der Branche Fuß zu fassen.

Details	
Ort	Eilenburg, Deutschland
Quellen	• www.lvz.de • www.onlinehaendler-news.de • de.statista.com

Besuchen Sie uns auf: n-ag.net