Schalke 04 zieht neues Trikot-Glück: Hegmanns Gruppe wird Ärmelsponsor!

Schalke 04 präsentiert Hegmanns Gruppe als neuen Ärmelsponsor ab der Saison 2025/2026. Partnerschaft stärkt regionale Verbundenheit.

Gelsenkirchen, Deutschland - Ab der Saison 2025/2026 wird die Hegmanns Gruppe als neuer Ärmelsponsor des FC Schalke 04 auftreten. Bei der offiziellen Bekanntgabe wurde bestätigt, dass der Vertrag nicht nur für die 2. Bundesliga, sondern auch für den DFB-Pokal gilt. Die Hegmanns Gruppe, die bereits in der vergangenen Saison als Ärmelsponsor im DFB-Pokal aktiv war, kommt nun als Hauptsponsor auf die Ärmelschnitt der Trikots zurück. Matthias Tillmann, Vorstandsvorsitzender des S04, hebt die Bedeutung dieser Partnerschaft hervor, da sie die regionale Verbundenheit des Vereins fortsetzt und die Zusammenarbeit mit der Hegmanns Gruppe weiter intensiviert.

Die zukünftige Zusammenarbeit eröffnet der Hegmanns Gruppe

umfangreiche Werberechte. Dazu zählen TV-relevante Bandenpräsenz an Spieltagen, Crossmediale Präsenz auf den digitalen Kanälen des FC Schalke 04 sowie die Möglichkeit, die Ärmelsponsoring im nationalen Pokalwettbewerb zu nutzen. Stefan Hegmanns, CEO der Hegmanns Gruppe, zeigt sich stolz über die Partnerschaft und betont die Verpflichtung des Unternehmens, die Region Gelsenkirchen als zukunftsfähigen Wirtschaftsstandort zu positionieren, insbesondere im Hinblick auf die in Deutschland bevorstehende EURO 2024.

Die Rolle der Hegmanns Gruppe

Die Hegmanns Gruppe, die 1969 in Gelsenkirchen-Erle gegründet wurde, ist seit 2011 ein engagierter Partner des FC Schalke 04. Seit 2017 ist das Unternehmen Logen-Partner des Vereins. Das Ingenieurbüro hat sich auf verschiedene Bereiche spezialisiert, darunter Wasserstofferzeugung, Umwelttechnik und erneuerbare Energien. Mit rund 900 Mitarbeitern zählt es zu den größten familiengeführten Ingenieurbüros in Deutschland. In zweiter Generation steht die Hegmanns Gruppe unter der Leitung von Stefan Hegmanns, der die enge Verbindung zur Schalker Familie betont.

Die Ankündigung folgt auf die Trennung von Hülsta, dem vorherigen Ärmelsponsor. Schalke 04 hatte zuvor auch die Mulex GmbH als Ärmelsponsor gewinnen können, mit der die Partnerschaft im Januar 2024 bekannt gegeben wurde. Diese weiteren Sponsoren-Deals sind Teil der Strategie des neuen Vorstandsvorsitzenden Matthias Tillmann, der seit dem 1. Januar 2024 im Amt ist, den Verein finanziell breiter aufzustellen und neue Partnerschaften zu gewinnen. Neben Mulex kam auch die BKK24 als offizieller Gesundheitsförderer hinzu.

Blick in die Zukunft

Die neue Trikotausgabe des FC Schalke 04, die in den kommenden Wochen veröffentlicht wird, wird die Hegmanns Gruppe und deren Logo prominent präsentieren. Diese

Maßnahme soll die regionalen Werte und die enge Verbundenheit des Vereins zu Gelsenkirchen unterstreichen und eine starke Aufforderung für die Mannschaft und die Fans sein. Die Partnerschaft mit der Hegmanns Gruppe ist ein weiteres Zeichen für den unermüdlichen Einsatz des FC Schalke 04, sich nachhaltig in der Region zu engagieren und gleichzeitig seine wirtschaftliche Basis zu stärken.

Details	
Vorfall	Sonstiges
Ort	Gelsenkirchen, Deutschland
Quellen	• www.ruhr24.de • schalke04.de • www.ruhr24.de

Besuchen Sie uns auf: n-ag.net