

Dr. Emkus: So erobert der Geraer TikTok-Star die Podcastwelt!

Entdecken Sie Hildburghausen: Einblicke in die Musikszene mit Dr. Emkus und den Podcastern Tekkschuster und Ostrausch.



Hildburghausen, Deutschland - In der lebhaften Welt der Podcasts bleibt die Mischung aus Witz und Wahrheit ein Erfolgsrezept. So auch im neuesten Format **Beats & Business**, wo die beiden Podcaster Michel Kirchner und Levi Bærreuther, besser bekannt als Tekkschuster und Ostrausch, spannende Einblicke in die Musikszene und das Leben hinter den Kulissen bieten. In der aktuellsten Episode der Reihe haben sie Dr. Emkus als Gast eingeladen, einen beliebten TikTok- und Instagram-Star, der durch seinen einzigartigen Stil und humorvolle Betrachtungen von Themen wie dem Filterwahn oder der Festivalmode besticht. Dr. Emkus, alias Markus Hanschke, hat nicht nur in Gera, Thuringen, Wurzeln geschlagen, sondern auch über eine Million Follower auf TikTok gesammelt.

Der Podcast wird von der Fischer Academy, einer renommierten Fahrschule in Deutschland, unterstützt und vereint Unterhaltung mit relevanten gesellschaftlichen Themen. Dr. Emkus spricht in seinem Gespräch nicht nur über seine Pläne für die Zukunft, sondern teilt auch seine Gedanken zu Kooperationen sowie seine Strategien im Umgang mit negativen Kommentaren aus dem Netz. Es klingt, als würde hier ein ganzes Bündel an Erfahrungen und Einsichten zum Besten gegeben, die sowohl amüsant als auch lehrreich sind.

Podcasts Ein wachsender Trend

Podcasts sind mittlerweile aus der modernen Medienlandschaft nicht mehr wegzudenken. Laut [deutschepodcasts.de](https://www.deutschepodcasts.de) hören über 26 Millionen Menschen in Deutschland regelmäßig Podcasts. Von Nachrichten über Wissenschaft bis hin zu persönlichen Geschichten – die Themenvielfalt ist schier unbegrenzt. Podcasts bieten eine Möglichkeit, sich intensiv mit Themen zu beschäftigen, die in anderen Medien oft zu kurz kommen.

Der Begriff Podcast setzt sich aus iPod und Broadcast zusammen und hat sich seit den ersten Anfängen in Deutschland um 2004 stark weiterentwickelt. Früher waren Podcasts nur über Computer zugänglich, heute genügt ein einfaches Mikrofon und Aufnahmesoftware, um selbst ein Format zu starten. Die technischen Hürden sind gesunken, und die Vielfalt reicht von amateurhaften bis hin zu professionellen Produktionen.

Flexibilität und Monetarisierungsmöglichkeiten

Podcasts bieten eine große Flexibilität. Sie können jederzeit und überall gehört werden – beim Pendeln, beim Sport oder einfach zu Hause auf dem Sofa. Doch wie verdienen Podcaster Geld? Möglichkeiten sind beispielsweise:

- Sponsoring: Unternehmen platzieren ihre Marken.
- Werbung: Unternehmen schalten Werbung, die je nach Zuhörerzahl vergütet wird.
- Spenden und Crowdfunding: Fans unterstützen Podcaster direkt.
- Premium-Inhalte: Zusätzliche Folgen werden gegen Gebühr angeboten.
- Produktverkauf: Eigene Produkte können über den Podcast vermarktet werden.

Diese Monetarisierungsstrategien ermöglichen es Podcastern, sich eine nachhaltige Plattform aufzubauen. Die Hörer sollten dabei jedoch kritisch sein bei der Auswahl ihrer Informationsquellen, denn nicht alle Podcasts bieten qualitativ hochwertige Inhalte.

Details	
Ort	Hildburghausen, Deutschland
Quellen	• www.insuedthueringen.de • geraerstadtgefluester.podigee.io • deutschepodcasts.de

Besuchen Sie uns auf: n-ag.net