

Suhl wirbt um Touristen: Große Werbeoffensive im Thuringer Wald!

Suhl bewirbt sich 2025 als Waffenstein im Thuringer Wald auf Messen und Events, um neue Touristen zu gewinnen.



Suhl, Deutschland - Die CCS GmbH und ihre Partner in Suhl machen derzeit wieder ordentlich Werbung für die Stadt und ihre Umgebung. Man könnte sagen, die Touristiker aus Suhl sind auf der Überholspur, wenn es darum geht, die Region im Thuringer Wald ins rechte Licht zu rücken. In diesem Jahr sind sie aktiv auf bundesweiten Messen und Promotion-Touren unterwegs, um Suhl als Waffenstein im Thuringer Wald bekannter zu machen. Dies berichtet insuedthueringen.de.

In den letzten Monaten haben die Touristiker eine Vielzahl von Werbetouren unternommen. Dabei wurden verschiedene Materialien wie zielgruppenspezifische Prospekte, Gästезeitungen und Souvenirs aus der Region ausgegeben. Ihre

Präsenz war unter anderem auf Messen und B2B-Events in Städten wie Stuttgart, Berlin, Köln und München zu spüren. Auch bei sportlichen Großereignissen wie den Rennrodel- und Biathlon-Weltcups in Oberhof waren sie an vorderster Front dabei, um die Vielfalt und Attraktivität der Stadt zu präsentieren.

Vielfältige Angebote für jeden Geschmack

Suhl, eine charmante Stadt mit etwa 37.000 Einwohnern, liegt im malerischen Tal von Lauter, Hasel und Vesser. Die Stadt, die 2013 als Staatlich anerkannter Erholungsort ausgezeichnet wurde, punktet mit einer gelungenen Mischung aus historischen und modernen Elementen. Sie kann sich rühmen, sehr hoch im Kurs bei Wanderern und Erholungssuchenden zu stehen, nicht zuletzt auch wegen der Nähe zum beliebten Rennsteig, einem der bekanntesten Wanderwege Deutschlands. Das berichtet reisezieledeutschland.de.

Die Umgebung von Suhl ist geprägt von herrlichen Ausblicken und einer abwechslungsreichen Landschaft, die bis zu 1.000 Metern Höhe reicht. Historische Stätten, wie die Hängelgräber und Wallanlagen aus der Zeit vor 3.000 Jahren, zeugen von einer reichen Geschichte und laden zur Erkundung ein. Besonders erwähnenswert sind die historischen Gebäude im Stadtzentrum, darunter der Suhler Waffenschmied, das Wahrzeichen der Stadt.

Marketing und zukünftige Events

Die Touristiker haben große Pläne und viele interessante Marketingaktionen sind in der Pipeline. So sind sie für das 25. Schneekopfgipfeltreffen in Gehlberg sowie für zahlreiche Messen wie den Caravansalon und Tour-Natur in Dörseldorf und die Reisemesse in Erfurt eingeplant. Sie hoffen, durch diese Maßnahmen neue Aktivtouristen und Wandergäste zu gewinnen und den positiven Trend bei den Übernachtungszahlen weiter fortzuführen, wie thueringen.info ergänzt.

In einer Region, die als das grüne Herz Deutschlands gilt, gibt es nicht nur ausgedehnte Wiesen und Wälder, sondern auch eine köstliche Thüringer Küche zu entdecken. Thüringer Bratwürste, Röstbräutel und klassische Thüringer Klöße sorgen für ein kulinarisches Erlebnis, das viele Besucher in die Region lockt. Und so dürften die Touristiker aus Suhl noch einiges zu erzählen haben und hoffen, viele weitere Gäste für sich zu gewinnen.

Details	
Ort	Suhl, Deutschland
Quellen	• www.insuedthueringen.de • reisezieledeutschland.de • www.thueringen.info

Besuchen Sie uns auf: n-ag.net