

Quotenflop bei den Geissens: Warum die neue Folge einfach scheiterte!

Die Geissens sind seit 2011 im RTL2 zu sehen. In der neuen Dokuserie *Davina & Shania* kämpfen sie um Zuschauerzahlen.



Nachrichten AG

Monaco, Monaco - Die Geissens, eine der bekanntesten Fernsehfamilien Deutschlands, sind seit vielen Jahren eine feste Größe im Reality-TV. Carmen Geiss, berüchtigt für ihre Rufe nach *Roooooobeert*, und ihr Ehemann Robert leben in einer glamourösen Welt, die sie seit 2011 mit ihrer RTL2-Serie *Die Geissens* der Öffentlichkeit teilen. Eine schrecklich glamouröse Familie mit der Öffentlichkeit teilen. Am 26. Mai wurde eine neue Folge der Dokuserie ausgestrahlt, die jedoch mit niedrigen Einschaltquoten von 5,6% in der Zielgruppe der 14- bis 49-Jährigen konfrontiert war. Insgesamt schalteten nur 279.000 Zuschauer ein, während die Konkurrenz von VOX mit *Die Höhle der Löwen* 399.000 Zuschauer und einen Marktanteil von 8,5% erreichte, und die RTL-Show *Schlauer als Alle* 7,8% erzielte,

wie [derwesten.de](https://www.derwesten.de) berichtet.

Die Geissens waren nicht immer abhängig von Quoten in diesem Rahmen. Die aktuelle Staffel ihrer Hauptserie umfasst seit ihrem Start im Januar 2024 insgesamt 36 Episoden und feierte kürzlich die vielbeachtete 400. Folge. In den ersten Episoden konnten sie zwischen 0,51 und 0,52 Millionen Zuschauer gewinnen, was Marktanteile von 1,7% und 1,8% in der Gesamtbevölkerung bedeutete, jedoch in der Zielgruppe etwas besser abschnitt mit 4,3% und 4,9%. Im Februar konnten der Zuschauerzuspruch auf 0,79 Millionen Zuschauer ansteigen, was einen Marktanteil von 3,0% zur Folge hatte. Diese Details stammen von [quotenmeter.de](https://www.quotenmeter.de).

Herausforderungen im Reality-TV

Im Kontext des deutschen Fernsehens ist Reality-TV ein bedeutender Teil des non-fiktionalen Unterhaltungsektors geworden, machen entsprechende Formate doch im Jahr 2023 mehr als ein Drittel bis fast 40 Prozent des Programms auf Sendern wie Sat.1, RTL und VOX aus. Es ist bemerkenswert, dass der Anteil von Reality-Formaten auch auf Das Erste und ProSieben steigt. Dabei kann man Reality-TV grob in drei Kategorien unterteilen: narrative Formate wie Doku-Soaps, performative Formate wie Castingshows, und gescriptete Formate. Trotz ihrer Beliebtheit steht das Genre oft in der Kritik, Trash-TV zu fördern und die Wirklichkeit zu verzerren, laut [statista.de](https://www.statista.de).

Carmen und Robert Geiss sowie ihre Töchter Davina und Shania sind seit ihrer Kindheit im Rampenlicht und arbeiten gemeinsam an ihrem Erfolg, was sie zu einer der prägnantesten Familien im Reality-Fernsehen macht. Ihre weiteren Projekte, wie die seit 2022 ausgestrahlte Dokuserie *Davina & Shania We Love Monaco*, zeigen die ständige Bemühung der Familie, relevant zu bleiben, auch wenn die Quoten schwanken. Trotz der jüngsten Herausforderungen im Hinblick auf Einschaltquoten bleibt das Interesse an der Familie und deren luxuriösem

Lebensstil ungebrochen.

Details	
Vorfall	Sonstiges
Ort	Monaco, Monaco
Quellen	• www.derwesten.de • www.quotenmeter.de • de.statista.com

Besuchen Sie uns auf: n-ag.net