

Markus Wildhagen zeigt Rarität: Traumhafte Glasdecke aus 1924!

Markus Wildhagen, prominenter Kunsthändler aus Düsseldorf, bietet eine einzigartige Glasdecke aus 1924 zum Verkauf an.



Düsseldorf, Deutschland - Markus Wildhagen, ein renommierter Kunsthändler, ist bekannt für sein umfangreiches Angebot an Antiquitäten und Kunstobjekten, das er seit 1993 in Düsseldorf betreibt. Sein Geschäft gilt als eines der größten seiner Art in Europa und umfasst einen Fundus von etwa 20.000 Einzelstücken auf 1300 m². Die Schwerpunkte seines Angebots sind im Jugendstil, Art Déco, Bauhaus sowie den 1950er und 1970er Jahren angesiedelt. Wildhagen feierte deutschlandweite Bekanntheit durch die ZDF-Sendung „Bares für Rares“, in der er regelmäßig sein Fachwissen und seine einzigartigen Schätze präsentiert. Die Sendung läuft montags bis freitags um 15 Uhr im ZDF und bietet den Zuschauern die Möglichkeit, an Wildhagens Expertisen teilzuhaben, die er seit 2017 einbringt.

Vor Kurzem hat Wildhagen auf seinem Instagram-Account eine bemerkenswerte Glasdecke präsentiert, die er vor 20 Jahren erworben hat. Diese Glasdecke stammt ursprünglich aus einer alten Metzgerei aus dem Jahr 1924. Trotz des unvollständigen Zustands der Decke beschreibt Wildhagen sie als ein „traumhaftes Stück“ mit Glasmalerei und hofft, zahlreiche Kunstinteressierte in seinem Verkaufsraum in Düsseldorf begrüßen zu dürfen. Seine Anhänger zeigen sich auf Social Media begeistert von dieser Rarität.

Ein vielseitiger Händler

Markus Wildhagen hat eine interessante berufliche Laufbahn hinter sich. Er wuchs in Düsseldorf auf, absolvierte zunächst eine Ausbildung zum Industriekaufmann und arbeitete anschließend als kaufmännischer Sachbearbeiter bei einem Kölner Papiergroßhändler, bevor er seinen Traum von einem eigenen Antiquitätenhandel verwirklichte. Neben dem Verkauf von Kunst und Antiquitäten ist Wildhagen auch im Requisitenverleih tätig und seine Objekte fanden bereits Verwendung in zahlreichen Film- und Fernsehproduktionen. Zu den bekanntesten Produktionen zählen „Das Parfum – Die Geschichte eines Mörders“, „Grand Budapest Hotel“ sowie „Der Untergang“.

Darüber hinaus wird Wildhagens Geschäft auch für Fotoshootings und Modeaufnahmen genutzt, was seinen Einfluss auf die deutsche Film- und Modebranche weiter unterstreicht. Er ist zudem Mitbetreiber einer Agentur für Eventmanagement und bietet seine Expertise auch bei der Gestaltung von Inneneinrichtungen für verschiedene Einrichtungen an.

Die Bedeutung von Kunst im Film

Die Rolle von Kunst im Film ist nicht zu unterschätzen. Kunsthandlung und Requisitenverleih verschmelzen in der Filmindustrie, was auch durch Cosima Dollansky, Wissenschaftliche Mitarbeiterin am Zentralinstitut für

Kunstgeschichte, verdeutlicht wird. In einem DFG-Kooperationsprojekt beschäftigt sie sich mit der digitalen Vernetzung von Quellenmaterial zum deutschen Kunsthandel und hebt die Bedeutung von Kunsthandelsquellen für die Provenienzforschung hervor. Diese Quellen sind entscheidend für die Aufklärung von unrechtmäßigen Entzügen und erlauben tiefe Einblicke in die deutsche Filmindustrie, wie sie unter anderem in den Leihgabeverzeichnissen der Kunsthandlung Julius Böhler abgebildet sind.

Der Schnittpunkt zwischen Kunst und Film zeigt, wie Requisiten analysiert und bewertet werden können. Wildhagens Arbeiten im Bereich Requisitenverleih tragen zu dieser Dynamik maßgeblich bei und stärken die Szene, in der Handelsware zur dekorativen Requisite wird. Kunststücke, die einmal auf der Leinwand waren, gewinnen oft an Wert und Bedeutung, was die Interessenslage von Sammlern und Historikern beeinflussen kann.

Details	
Ort	Düsseldorf, Deutschland
Quellen	<ul style="list-style-type: none">• www.derwesten.de• de.wikipedia.org• www.zispotlight.de

Besuchen Sie uns auf: n-ag.net