

Gerüchte um Schweinsteiger und Ivanović: Brax in der Krise?

Gerüchte um Bastian Schweinsteiger und Ana Ivanović belasten Brax, während Geschäftsführer Freyberg strategische Gespräche plant.



NACHRICHTEN AG

Herford, Deutschland - Gerüchte über eine mögliche Krise in der Beziehung zwischen Bastian Schweinsteiger und Ana Ivanović sorgen aktuell für Unruhe im Modeunternehmen Brax, bei dem die beiden seit Januar 2020 als Markenbotschafter tätig sind. Marc Freyberg, Geschäftsführer von Brax, äußerte sich überrascht und „irritiert“ über die mediale Berichterstattung und deren Auswirkungen auf das Unternehmen, das bereits Rekord-Umsätze erzielt hat und nun vor neuen Herausforderungen steht. Die Spekulationen über die Beziehung des Paares könnten sich negativ auf bevorstehende Werbekampagnen auswirken, insbesondere vor dem Hintergrund aktueller Fotos, die Schweinsteiger mit einer anderen Frau auf Mallorca zeigen, und Berichte über eine Ehekrise. Freyberg betonte, dass die

Gedanken in dieser Situation vor allem bei den drei Kindern des Paares seien, und plant Gespräche mit dem Management der beiden Sportler, um die Situation zu erörtern.

Brax hat im Mai bereits neue Kampagnenbilder mit Schweinsteiger und Ivanović veröffentlicht, doch nun könnte die Unsicherheit die geplanten Werbemaßnahmen gefährden. Das Management der Sportler hat um Verständnis gebeten und möchte keine weiteren persönlichen Angelegenheiten kommentieren. Die Markenbotschafter spielen eine zentrale Rolle in der Markenstrategie von Brax, die auf dem Image von hochklassigem Sport und zeitgemäßer Mode basiert.

Brax Fashion Days

Die Bedeutung von Schweinsteiger und Ivanović wurde auch lors der 20. Fashion Days von Brax am 3. Juni 2022 deutlich, die am Stammsitz in Herford stattfanden. An dieser Veranstaltung nahmen 350 Handelspartner aus Deutschland und anderen wichtigen Auslandsmärkten teil. Die Fashion Days boten eine Kombination aus „Meet & Greet“ für Mitarbeitende sowie einer Modenschau zur Herbst/Winterkollektion 2022/23, die die markeneigenen Werte und Produkte präsentierte. Die Veranstaltung zielte darauf ab, das Unternehmen und seine Produkte erlebbar zu machen und die Verkäufer als wichtige Markenbotschafter zu schulen.

Marc Freyberg hatte in diesem Zusammenhang betont, wie wichtig die Verkäufer für die Markenpräsenz sind. Experten informierten an zwei Tagen über aktuelle Trends und Markenstrategien und legten einen Fokus auf die Kapselkollektion, die in Zusammenarbeit mit Ivanović und Schweinsteiger entwickelt wurde.

Neuer Marke und Mode-Kampagne

Um den Herausforderungen entgegenzutreten, bringt Brax die neue Kollektion „Break the Expected“ auf den Markt. Ziel dieser

Kampagne ist es, Klischees über die Marke zu widerlegen, die oft als „nur Altherrenmode“ wahrgenommen wird. Im Rahmen einer modernen Kommunikationsstrategie setzt Brax verstärkt auf digitale Medien und soziale Netzwerke, während die Damenkollektion mit frischem Pink und kreativen Kombinationen zum Kauf anregen soll. Zu den Highlights der Herbst/Winter 2023 Kollektion gehören besondere Designs wie fein gestreifte Blusen mit Ballonärmeln und der praktische Wendebousson für Herren.

Die Gründung von Brax geht auf das Jahr 1888 zurück, als Bernward Leineweber das Unternehmen in Berlin ins Leben rief. Im Laufe der Jahre entwickelte sich Brax zu einer bekannten Marke für Mode und wurde 2000 unter dem Slogan „Brax Feel Good“ neu positioniert. Mit der Auswahl von Ivanović und Schweinsteiger als Markenbotschafter seit 2020 hofft das Unternehmen, sein modernes Image weiter zu festigen.

Aktuelle Entwicklungen wie die Trennungsgerüchte werfen jedoch Fragen auf, wie die Marke und ihre Strategie auf die veränderte Wahrnehmung reagieren werden.

Details	
Vorfall	Sonstiges
Ort	Herford, Deutschland
Quellen	• www.op-online.de • de.fashionnetwork.com • www.textilzeitung.at

Besuchen Sie uns auf: n-ag.net