

Camping ohne Partner: Sascha und Dennis zeigen Italien von seiner lustigen Seite!

Sascha und Dennis verbringen einen unvergesslichen Jungs-Urlaub auf dem Marina di Venezia. Erfahren Sie mehr über ihre Camping-Abenteuer!



Marina di Venezia, Italien - Die Camping-Doku „Bella Italia – Camping auf Deutsch“ erfreut sich wachsender Beliebtheit und bringt das Camping-Feeling direkt ins Wohnzimmer. In der aktuellen Staffel reisen die beiden Hauptdarsteller Sascha und Dennis nach Italien, um Urlaub auf dem beliebten Campingplatz Marina di Venezia zu machen. Dies ist der größte Campingplatz Europas, welcher als das „zweite Zuhause“ vieler Camper gilt. Die beiden Männer genießen einen reinen Jungs-Urlaub ohne ihre Partnerinnen, was neue Abenteuer und viel Spaß verspricht. **Derwesten berichtet, dass** ihre Urlaubspläne vor allem entspannendes Ausschlafen und wenig Putzaktionen beinhalten.

Sascha fährt mit einem 20 Jahre alten Wohnwagen, der auf originelle Weise mit einem aufgeblasenen Einhorn-Schwimmtier dekoriert ist. Bei der Ankunft am Campingplatz sorgt der Anblick des geschmückten Wohnwagens für Heiterkeit unter dem Platzpersonal. Dennis geht sogar so weit, auf das Dach des Wohnwagens zu klettern und das Einhorn für ein amüsantes Fotoshooting zu nutzen. Zudem haben sie zahlreiche nützliche Gadgets dabei, wie einen elektrischen Burger-Grill, eine elektrische Klobürste sowie einen Mini-Staubsauger, und sind mit einem Sonnenschirm-Hut ausgestattet. Der Burger-Grill stellt sich als funktionsfähig heraus, wenngleich die beiden sich eingestehen, dass das Grillen auf einem echten Grill vermutlich einfacher gewesen wäre.

Einblicke in die Campinggemeinschaft

Zusammen mit Sascha und Dennis genießen auch andere Camper den Aufenthalt am Marina di Venezia. Das Sportlerpaar Roman und Doris verbringt dort sogar zehn Wochen. Sie leben in einer Zeltlandschaft, haben jedoch keinen eigenen Wohnwagen und eignen sich ihre Freizeit mit Fitness im eigenen Fitnesszelt, in dem sie mehrere Stunden täglich trainieren. Ihre Ernährung besteht fast ausschließlich aus Eiweißshakes, während italienische Delikatessen wie Pizza und Pasta nur selten auf ihrem Speiseplan stehen. **RTL2 berichtet, dass** die beiden die Campingtradition auf ihre eigene Art fortführen.

Ein weiteres interessantes Paar, Kinsy und Yumna, erschien erneut mit farbenfrohen 450-Euro-Handtäschchen und hat sich das Ziel gesetzt, unter den Campern den Traummann für Yumna zu finden. Dies zeigt, wie divers und unterhaltsam die Campinggemeinschaft ist, die neben Abenteuer auch das persönliche Miteinander pflegt.

Rückblick auf das Campingverhalten in Deutschland

Die Campinglizenz hat in Deutschland in den letzten Jahren stark an Beliebtheit gewonnen. Laut einer Statistik finden mittlerweile 15,86 % der Deutschen Camping als bevorzugte Urlaubsform. Im Jahr 2020 wurden in Deutschland 33,95 Millionen Nächte auf Campingplätzen verbracht. **Beyond Camping unterstützt diese Erkenntnisse** und zeigt, dass mehr als 11,49 Millionen Deutsche gerne campen, was einen Anstieg von 6 % gegenüber dem Vorjahr bedeutet.

Die beliebtesten Reiseziele für deutsche Camper sind Deutschland, Italien und Frankreich. Zudem hat jeder dritte Camper einen eigenen Wohnwagen oder Wohnmobil. Die Campingplätze legen höchsten Wert auf gute Sanitäreinrichtungen und die Nähe zur Natur, was für die Mehrheit der Camping-Freunde entscheidende Auswahlkriterien sind. Über alles gesehen, bleibt der Hoteltourismus zwar die beliebteste Urlaubsform, jedoch verzeichnet der Campingtourismus einen stetigen Anstieg und steht für Selbstbestimmtheit und Flexibilität in der Freizeitgestaltung.

Details	
Ort	Marina di Venezia, Italien
Quellen	• www.derwesten.de • www.rtl2.de • www.beyondcamping.de

Besuchen Sie uns auf: n-ag.net