

Coca-Cola und Schalke 04: Partnerschaft bis 2029 mit nachhaltigen Aktionen!

FC Schalke 04 verlängert Partnerschaft mit Coca-Cola bis 2029, fokus auf Nachhaltigkeit und Marketing im Stadion.



Gelsenkirchen, Deutschland - Der FC Schalke 04 hat erneut einen Meilenstein in seiner Zusammenarbeit mit Coca-Cola Europacific Partners Deutschland gesetzt. **Derwesten** berichtet, dass die Premium-Partnerschaft um vier Jahre bis 2029 verlängert wurde. Diese Vereinbarung gilt für alle Spiele in der ersten und zweiten Bundesliga und ermöglicht Coca-Cola exklusive Lieferrechte innerhalb der VELTINS-Arena sowie umfangreiche Marketingmöglichkeiten.

Mit dieser Partnerschaft erhält Coca-Cola nicht nur Sichtbarkeit am Spielfeldrand, sondern auch eine bedeutende Präsenz in den Club-Medien des S04. Diese Entwicklungen unterstreichen die wachsende Bedeutung von Sportmarketing und Sponsoring, die

mittlerweile weit über einfache Logoplatzierungen hinausgehen. Laut **RTR Sports** haben sich diese Partnerschaften zu strategischen Instrumenten entwickelt, die Markenengagement und Verbraucherloyalität fördern.

Nachhaltigkeit und Fan-Aktionen im Fokus

Coca-Cola plant, Aktionen für die Schalke-Fans zu initiieren, bei denen ökologische und soziale Nachhaltigkeit im Mittelpunkt stehen. Matthias Tillmann, Vorstandsvorsitzender von Schalke 04, hebt die vertrauensvolle Zusammenarbeit hervor und betont die Bedeutung der langjährigen Partnerschaft. Auch Andreas Laub, Head of Partnerships bei Coca-Cola, erkennt die leidenschaftliche Fanbasis des Vereins und die Strahlkraft, die dieser als Partner mit sich bringt.

Die Erneuerung dieser Partnerschaft wird als starkes Zeichen für die enge Verbindung zwischen Schalke 04 und Coca-Cola angesehen. Diese Konzepte spiegeln Trends wider, die in der heutigen Sportwelt an Bedeutung gewinnen. Langfristige Partnerschaften, wie die zwischen Coke und Schalke, sind zunehmend durch digitale Innovationen und Nachhaltigkeitsstrategien geprägt.

Über Coca-Cola Europacific Partners Deutschland

Coca-Cola Europacific Partners Deutschland spielt eine zentrale Rolle in der Getränkeindustrie und beschäftigt circa 6.500 Mitarbeiter an 25 Standorten, darunter 13 Produktionswerke. Im vergangenen Jahr betrug das Absatzvolumen des Unternehmens knapp 4,1 Milliarden Liter. Damit ist Coca-Cola das größte Getränkeunternehmen in Deutschland, dessen Marketingstrategie stark auf langfristige Partnerschaften mit Sportvereinen setzt, um globale Anerkennung zu gewinnen.

Zusammenfassend zeigt die Verlängerung der Partnerschaft

zwischen Schalke 04 und Coca-Cola, dass sportliche Engagements und die Verpflichtung zu Nachhaltigkeit zunehmend miteinander verknüpft werden. Modernes Sponsoring orientiert sich an einem tiefen Verständnis für das Verbraucherverhalten, welches mithilfe von Datenanalysen optimiert wird. Diese Entwicklung ist nicht nur ein Gewinn für die beteiligten Unternehmen, sondern auch für die Fans, die von innovativen Aktionen profitieren können.

Details	
Vorfall	Sonstiges
Ort	Gelsenkirchen, Deutschland
Quellen	• www.derwesten.de • schalke04.de • rtrsports.com

Besuchen Sie uns auf: n-ag.net