

DAZN: Bundesliga mit neuen Preisen und spannenden Live-Übertragungen!

DAZN-Chefin Alice Mascia spricht über neue Bundesliga-Übertragungen, Abo-Preise und die bevorstehenden Fußball-Events.



München, Deutschland - DAZN, der populäre Streamingdienst für Sportereignisse, hat sich seit seiner Gründung in Deutschland im Jahr 2016 als bedeutender Akteur im Bereich Sportübertragungen etabliert. Unter der Leitung von Alice Mascia, der Deutschlandchefin des Unternehmens, stehen die kommenden Saisons in der Bundesliga und Champions League im Fokus. Ab der nächsten Saison wird DAZN die Samstagskonferenz übertragen und behält die Sonntagsspiele, während die Freitagsspiele der Bundesliga wieder bei Sky zu sehen sein werden. **LVZ berichtet.**

Trotz eines intensiven Wettkampfs um die Übertragungsrechte sieht sich DAZN als essenziell für das Funktionieren des

Fußballsystems und plant keine Preiserhöhungen für die Abonnements. Aktuell können Fans ein Abo für 9,99 Euro pro Monat statt der regulären 19,99 Euro abschließen. DAZN hat in den letzten Jahren über 1,5 Milliarden Euro in Sportrechte investiert, was die finanzielle Stärke und das Engagement des Unternehmens in der Sportwelt unterstreicht.

Neues Abonnementsystem und Übertragungen

Alice Mascia äußerte sich in einem Interview zu den Änderungen im Abonnementsystem und der Beziehung zur Deutschen Fußball Liga (DFL). Der Streit um die Bundesliga-Rechte, der einige Zeit die Branche beschäftigt hatte, ist mittlerweile beigelegt, allerdings wurde DAZNs Angebot für das teuerste Live-Paket nicht angenommen. Das Unternehmen bleibt dennoch einer der zwei wichtigsten Rechteinhaber der DFL und wird auch die FIFA Klub-WM kostenlos übertragen, was ein großes Zuschauerinteresse verspricht.

Mascis persönliche Verbindung zum Fußball zeigt sich in ihrer Erwähnung des Cagliari Calcio, ihrem Lieblingsverein, der in der Serie A den Klassenerhalt geschafft hat. Sie beobachtet die Entwicklungen des Fußballs genau, nicht zuletzt wegen der Bedeutung der drei großen Klubs – Borussia Dortmund, dem 1. FC Köln und dem Hamburger SV – die in der kommenden Saison viele Fans anziehen und somit positiv für das Geschäft von DAZN sind. **Süddeutsche berichtet.**

Fokus auf Zuschauer und Markenpartnerschaften

Für die nächste Saison plant DAZN eine Übertragung der Samstagskonferenz direkt aus dem Stadion mit einem neuen Team von Moderatoren und Kommentatoren. Dies soll das Fan-Erlebnis weiter verbessern und neue Zuschauer anziehen. Len Blavatnik, der Milliardär und Eigentümer von DAZN, hat ein

starkes Interesse an Fußball und an den Aktivitäten von DAZN, was die strategische Ausrichtung des Unternehmens zusätzlich stärkt.

Die Markenpartnerschaften und die geplanten Übertragungen sind somit nicht nur für DAZN entscheidend, sondern bieten auch den Fans eine erweiterte Möglichkeit, ihren Lieblingssport zu verfolgen. Für weitere Informationen zu den Entwicklungen im Sport-Streaming-Sektor empfehlen wir einen Blick auf **Probemonat**.

Details	
Vorfall	Sonstiges
Ort	München, Deutschland
Quellen	<ul style="list-style-type: none">• www.lvz.de• www.sueddeutsche.de• probemonat.net

Besuchen Sie uns auf: n-ag.net