

## Die Top 10 der beliebtesten Automarken in Deutschland 2024 enthüllt!

Erfahren Sie, welche Automarken 2024 in Deutschland am beliebtesten sind und wie sich die Branche wandelt.



**Deutschland** - Deutschland ist bekannt für seine starke Automobilindustrie, die Heimat zahlreicher namhafter Autohersteller. Im Jahr 2024 zeichnete sich ein deutliches Bild über die beliebtesten Automarken im Land. Laut **fr.de** führt BMW die Rangliste an, gefolgt von Audi und Porsche. Mit 100.183 Neuzulassungen war der VW Golf das meistverkaufte Modell, während BMW mit dem X1 auf 37.451 Neuzulassungen kam.

Volkswagen bleibt zudem unangefochtener Marktführer in Deutschland, wie **Statista** berichtet. Im Jahr 2024 wurden rund 536.900 Fahrzeuge der Marke Volkswagen abgesetzt. Mercedes, BMW und Skoda folgen auf den Plätzen zwei bis vier, wobei Audi

im Vergleich zum Vorjahr auf den fünften Platz zurückfiel. Deutsche Käufer zeigen eine nach wie vor starke Präferenz für heimische Marken, die sich trotz der Herausforderungen des Abgasskandals nicht negativ ausgewirkt hat.

## Beliebtheit der Automarken

Die Liste der Top Ten Automarken in Deutschland 2024 zeigt, dass die Kompaktklasse das größte Interesse auf sich zieht. Hier sind die beliebtesten Marken und ihre meistverkauften Modelle in einer Übersicht:

Platz	Marke	Meistverkaufte Modell	Neuzulassungen
1	BMW	BMW X1	37.451
2	Audi	Audi A3	30.688
3	Porsche	Porsche 911	9.664
4	VW	VW Golf	100.183
5	Opel	Opel Astra	47.601
6	Mercedes-Benz	Mercedes E-Klasse	33.726
7	Skoda	Skoda Octavia	50.817
8	Honda	Honda H-RV	1.664
9	Volvo	Volvo XC60	21.810
10	Ford	Ford Focus	21.896

Im Bereich der Elektromobilität hat Volkswagen zwar den höchsten Absatz von E-Autos in Deutschland erreicht, dennoch ist das meistverkaufte Elektroauto von Tesla. Diese Entwicklung zeigt, dass deutsche Hersteller im Wettbewerb mit internationalen Marken weiterhin vor Herausforderungen stehen.

## Herausforderungen für die Automobilindustrie

Die deutsche Automobilindustrie sieht sich laut **Statista** aktuellen Herausforderungen gegenüber. Während der Umsatz

im Jahr 2023 auf über 564 Milliarden Euro angestiegen ist, werden die Automobilhersteller nicht nur hinsichtlich der steigenden Konkurrenz aus China, die im E-Auto-Segment zunehmend an Boden gewinnt, gefordert. Deutsche Marken müssen sich auch strengen Umweltvorgaben anpassen, während der Absatz von Verbrennerfahrzeugen insbesondere in wichtigen Märkten wie China schwächelt.

Die Hersteller kündigen neue elektrische Modelle an, um den veränderten Marktbedingungen gerecht zu werden. Der Umsatz der Branche auf internationalen Märkten bleibt entscheidend; rund 70 Prozent stammen aus dem Ausland, wobei das China-Geschäft seit 2020 rückläufig ist. In der Zulieferindustrie des Automobilssektors sind ebenfalls Kostensenkungen und Anpassungen an neue Technologien erforderlich.

Insgesamt zeigt sich, dass die Automobilindustrie in Deutschland vor komplexen Herausforderungen steht, sowohl im Inland als auch im internationalen Vergleich. Die Umgang mit Elektrofahrzeugen, Umweltauflagen und die Wettbewerbsfähigkeit gegenüber zunehmend starken chinesischen Produzenten wird weiterhin das Geschehen im Markt prägen.

Details	
<b>Ort</b>	Deutschland
<b>Quellen</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="http://www.fr.de">www.fr.de</a></li><li>• <a href="https://de.statista.com">de.statista.com</a></li><li>• <a href="https://de.statista.com">de.statista.com</a></li></ul>

**Besuchen Sie uns auf: [n-ag.net](http://n-ag.net)**