

Die Top-Podcast-Charts in Deutschland: Diese 10 sind die Besten!

Erfahren Sie die aktuellen Podcast-Charts in Deutschland am 6. Juni 2025 und die Trends im Podcast-Markt.



Deutschland - Das Podcast-Angebot in Deutschland erfreut sich nach wie vor großer Beliebtheit und umfasst eine Vielzahl von Themen, die von Wissenschaft über Nachrichten bis hin zu Kriminalfällen reichen. Am 6. Juni 2025 wurden die aktuellen Podcast-Charts von iTunes und Spotify veröffentlicht, die die Vorlieben der Hörer widerspiegeln. Laut **MAZ** führen in den iTunes Podcast-Charts die Programme „Die Peter Thiel Story“ und „Mordlust“ die Liste an. Während auf Spotify die beliebteste Show „Gemischtes Hack“ ist.

Die iTunes Podcast-Charts am 6. Juni 2025 zeigen folgende Rankings:

Platz	Podcast
1	Die Peter Thiel Story
2	Mordlust
3	Ronzheimer
4	Apokalypse & Filterkaffee
5	Kaulitz Hills – Senf aus Hollywood
6	Gemischtes Hack
7	Mord auf Ex
8	Hotel Matze
9	Was jetzt?
10	Verbrechen

Spotify Podcast-Charts

In den Spotify Podcast-Charts sieht die Rangliste am selben Datum wie folgt aus:

Platz	Podcast
1	Gemischtes Hack
2	Mordlust
3	Kaulitz Hills – Senf aus Hollywood
4	Mord auf Ex
5	Fest & Flauschig
6	Lanz & Precht
7	Baywatch Berlin
8	Dick & Doof
9	Verbrechen
10	Offline + Ehrlich

Podcast-Messung und -Nutzung

In Deutschland gibt es derzeit keine einheitlichen Standards zur Reichweitenmessung von Podcasts, was ein Vergleich der Daten erschwert. Die Charts basieren auf Rankings der Plattformen, wobei sowohl Apple als auch Spotify eigene Kriterien anlegen. Während in den USA der IAB-Standard zur Messung von Podcast-

Downloads etabliert ist, wird dieser in Deutschland noch nicht flächendeckend genutzt. Laut den Informationen des **IAB Tech Lab** sind Unternehmen wie Audible und Podtrac an der Entwicklung beteiligt, was zur Verbesserung der Vergleichbarkeit von Reichweiten beitragen soll.

Statistiken zur Podcast-Nutzung zeigen, dass etwa 30% der deutschen Bevölkerung mindestens einmal im Monat einen Podcast hört und der Anteil gelegentlicher Hörer von 14% im Jahr 2016 auf rund 45% im Jahr 2024 gestiegen ist. Der Großteil der Nutzer ist zwischen 14 und 29 Jahren alt. Laut **Statista** werden die beliebtesten Genres in Deutschland durch True Crime, Nachrichten und Politik geprägt.

Der Podcast-Markt in Deutschland erwirtschaftete im Jahr 2023 rund 52 Millionen Euro. Prognosen deuten darauf hin, dass bis 2028 ein Umsatz von bis zu 67 Millionen Euro möglich ist. Dies spiegelt den kontinuierlichen Anstieg der Beliebtheit von Podcasts wider, insbesondere unter jüngeren, gebildeten Hörern, die über 50% der Podcast-Nutzer in Deutschland ausmachen.

Details	
Ort	Deutschland
Quellen	• www.maz-online.de • iabtechlab.com • de.statista.com

Besuchen Sie uns auf: n-ag.net