

Diese Deos gegen Schweiß sind Testsieger - die anderen versagen!

Stiftung Warentest bewertet 15 Männer-Deos: Nur 2 überzeugen im Test. Erfahren Sie mehr über Effektivität und Umweltaspekte.



NACHRICHTEN AG

Deutschland - In einem aktuellen Test der Stiftung Warentest wurden 15 Deodorants und Antitranspirants für Männer auf ihre Wirksamkeit gegen Schweißgeruch untersucht. Dieser Test fand im Mai 2025 statt und umfasste Produkte von bekannten Drogeriemärkten wie dm, Rossmann und Müller. Die Preisspanne der getesteten Produkte variierte erheblich und reichte von 0,43 Euro bis 20,26 Euro pro 100 Milliliter. Die Bewertungskriterien umfassten unter anderem die Schweißminderung, den Schutz vor Achselgeruch und die Nutzerfreundlichkeit. Auch umweltschädliche Stoffe, Anwendung, Deklaration und Werbeaussagen wurden betrachtet. Die Testbedingungen beinhalteten einen speziellen Schwitzraum mit 38 Grad Celsius und 35 Prozent Luftfeuchtigkeit, um die Produkte unter

realistischen Einsatzbedingungen zu prüfen. Wie **ruhr24.de** berichtet, konnten nur zwei Produkte im Test qualitativ überzeugen.

Die Testsieger waren das „Seinz. Anti-Transpirant Sport“ von dm und das „Cien Men Anti-Transpirant Extra Dry“ von Lidl, welche beide als sehr effektiv im Schutz gegen Schweißgeruch und für trockene Achseln ausgezeichnet wurden. Im Gegensatz dazu erreichten vier andere Produkte lediglich die Note „ausreichend“ und konnten beim Schutz vor Nässe nicht überzeugen.

Besonders negativ fielen das „Isana Men Anti-Transpirant Motion Protect“ von Rossmann und das „Aveo Men Sport“ von Müller auf, die beide „mangelhaft“ in der Schweißminderung bewertet wurden.

Umweltkritische Aspekte und Inhaltsstoffe

In dem umfassenden Test wurde auch festgestellt, dass viele getestete Produkte umweltkritische Inhaltsstoffe enthalten, darunter auch einige der beiden Testsieger. Insgesamt waren von den 15 Produkten, die getestet wurden, neun solchen Inhaltsstoffen belastet, wobei eines sogar Mikroplastik aufwies. Diese umweltbelastenden Produkte erhielten eine Abwertung um eine Note. Regelmäßige Tests am Markt zeigen, dass kostengünstige Eigenmarken von Discounterntern durchaus gut abschneiden können, was die Produkte von dm, Rossmann und Lidl betrifft. Wie **test.de** erläutert, enthalten viele dieser Anti-transpirantien Aluminiumsalze, die dafür sorgen, dass die Schweißdrüsen verengt werden und auf diese Weise die Schweißproduktion verringert wird.

Die Testergebnisse zeigen, dass es durchaus Produkte gibt, die sowohl wirksam als auch preiswert sind. Die Studie stellte auch fest, dass der Preis nicht unbedingt ein Indikator für die Qualität der Produkte sein muss. Anspruchsvolle Testergebnisse wurden durch geruchsneutrale Produkte ergänzt, die speziell für Allergiker getestet wurden. Wesentliche Tests umfassen sowohl den Geruchstest durch geschulte Testerinnen als auch

Laboruntersuchungen von schweißgetränkten Watte pads, um die Effektivität der Produkte zu prüfen, wie auch **chip.de** berichtet.

Zusammenfassend zeigt der Test, dass es wichtig ist, die Werbeaussagen der Hersteller kritisch zu hinterfragen, besonders da viele der Produkte mit Schutzversprechen von bis zu 96 Stunden beworben werden, die in der Praxis oft nicht eingehalten werden können. Die Tester bemängelten, dass die Schutzversprechen übertrieben sind und vor allem eine extreme Wirksamkeit suggerieren sollen. Die Verwendung von Antitranspirantien sollte daher immer auch unter dem Aspekt der Inhaltsstoffe und deren möglichen Auswirkungen auf die Umwelt betrachtet werden.

Details	
Ort	Deutschland
Quellen	• www.ruhr24.de • www.test.de • www.chip.de

Besuchen Sie uns auf: n-ag.net