

Herzogin Meghan plant überraschendes Mutter-Tochter-Geschäftsprojekt!

Herzogin Meghan teilt in ihrem Podcast überraschende Zukunftspläne mit Tochter Lilibet und reflektiert über Unternehmertum.



Gala, Deutschland - Herzogin Meghan Markle hat in einer neuen Bonusfolge ihres Podcasts „Confessions of a Female Founder“ über ihre Zukunftspläne mit ihrer Tochter Lilibet gesprochen. Diese Episode wurde am 3. Juni veröffentlicht, nur einen Tag vor Lilibets viertem Geburtstag am 4. Juni 2025. Meghan enthüllte, dass sie erwägt, ein gemeinsames Geschäftsprojekt mit Lilibet zu starten, inspiriert von den Erfahrungen und der Unterstützung von Tina Knowles, der Mutter von Beyoncé. Knowles ermutigte Meghan, die Herausforderungen und Chancen einer solchen Zusammenarbeit zu erkunden.

Während des Gesprächs mit Knowles teilte Meghan persönliche

Erinnerungen aus ihrer Kindheit, insbesondere ihre Besuche in dem Friseursalon ihrer Mutter. Dies ist besonders bemerkenswert, da sie in der Vergangenheit ihre Kinder auf sozialen Netzwerken präsentiert hat, um ihre Netflix-Serie „With Love, Meghan“ und ihre Lifestyle-Marke „As Ever“ zu bewerben. Diese Marke hat bemerkenswerte Erfolge erzielt, da die erste Kollektion innerhalb von nur 45 Minuten ausverkauft war.

Entrepreneurship und Herausforderungen

In ihrer Diskussion über Unternehmertum sprach Meghan offen über die Herausforderungen, mit denen sie konfrontiert ist, sowie über ihre Erfahrungen beim Aufbau und der Führung ihres eigenen Unternehmens. Insbesondere betonte sie, dass die Öffentlichkeit oft nur die sichtbaren Erfolge sieht, während die unsichtbaren Herausforderungen im Hintergrund oft nicht anerkannt werden. Meghan teilte auch mit, dass ihr Sohn Archie, der sechs Jahre alt ist, sich für die Bienenzucht interessiert und sie ein kleines Apiary mit drei Bienenstöcken zu Hause betreiben. Archie trägt einen speziellen Imkersuit und sammelt organischen Honig, von dem Meghan glaubt, dass er Allergien aufgrund von pollenbedingter Exposition lindern kann.

Meghans Einsichten in die Schwierigkeiten und Erfolge von Unternehmern sind relevant in einem breiteren Kontext von unternehmerischen Herausforderungen. Zu den häufigsten Schwierigkeiten zählen finanzielle Zwänge, starke Konkurrenz auf dem Markt, sowie das nötige Zeitmanagement unter verschiedenen Verpflichtungen. Diese Aspekte wurden von vielen erfolgreichen Unternehmern thematisiert und sind auch in dem Artikel von **FasterCapital** ausführlich beschrieben.

Familie und Unterstützung

Die Gespräche zwischen Meghan und Tina Knowles zeugen von einer Perspektive der Unterstützung für arbeitende Mütter und die Balance zwischen Familie und Beruf. Meghan erfuhr von den Herausforderungen der Zusammenarbeit mit

Familienmitgliedern, was im Kontext von Knowles' eigener Unternehmung, einer Haarpflegelinie mit Beyoncé, sehr relevant ist. Solche Initiativen zeigen, wie Familienbanden auch in der Geschäftswelt eine integrierende Rolle spielen können.

Insgesamt verdeutlichen Meghans Pläne nicht nur ihr Engagement für Unternehmertum und Familie, sondern auch, wie wichtig es ist, Herausforderungen in der heutigen Wettbewerbslandschaft zu meistern. **Gala** hebt hervor, dass die erste Staffel ihres Podcasts am 27. Mai endete, während diese Bonusfolge eine Fortsetzung ihrer inspirierenden Gespräche darstellt. Meghans Ansatz könnte ein Beispiel für viele sein, die versuchen, in der komplexen Welt des Unternehmertums und der Familienverhältnisse erfolgreich zu sein.

Details	
Ort	Gala, Deutschland
Quellen	• www.gala.de • www.hellomagazine.com • fastercapital.com

Besuchen Sie uns auf: n-ag.net