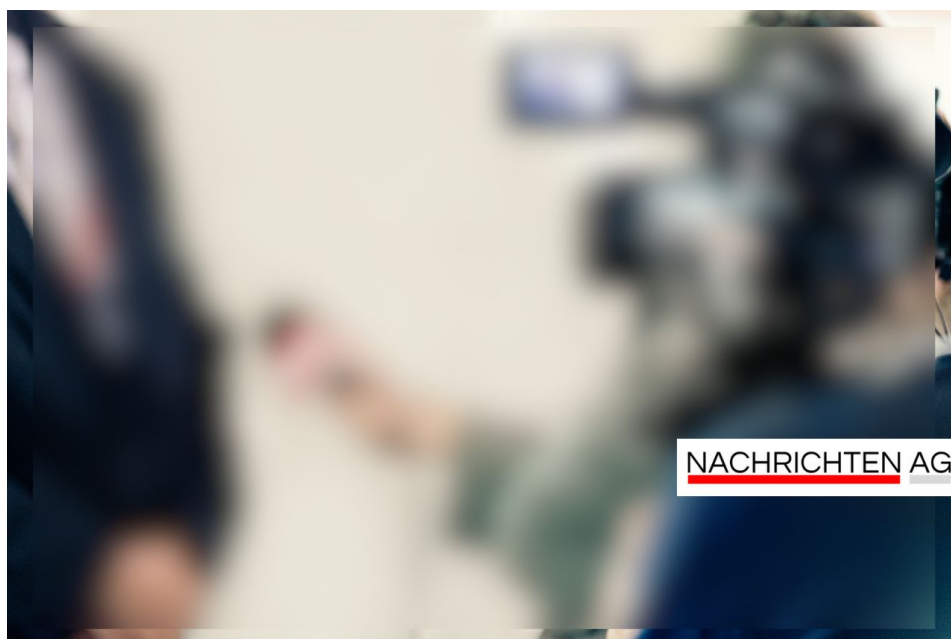


Joe Laschet: Vom Jura-Studenten zum Mode-Influencer des Vaters!

Armin Laschet lässt sich von seinem Sohn Joe stylen. Dieser ist Influencer und Mode-Experte mit 105.000 Followern auf Instagram.



Aachen, Deutschland - Armin Laschet, ehemaliger Ministerpräsident von Nordrhein-Westfalen und Kanzlerkandidat, hat eine besondere Quelle für Modetipps gefunden: seinen Sohn Joe Laschet. Wie **t-online** berichtet, hat sich Joe, der 1989 in Aachen geboren wurde und heute 35 Jahre alt ist, vom gescheiterten Jura-Studenten zum gefragten Mode-Experten entwickelt. Er steht seinem Vater regelmäßig zur Seite, wenn es um Styling-Entscheidungen geht, insbesondere bei wichtigen Käufen wie Anzügen und Schuhen.

Joe Laschet, der rund 105.000 Follower auf Instagram hat, hat 2015 angefangen, seine Leidenschaft für klassische Herrenmode über Social Media zu teilen. Sein Account wuchs schnell, und er

konnte bald von seiner Präsenz auf Instagram leben, was ihn dazu bewog, sein Jurastudium abzubrechen. **Die Kölnische Rundschau** hebt hervor, dass Joe mittlerweile über ein umfangreiches Portfolio an Anzügen verfügt und auch als selbstständiger Stylist tätig ist.

Modetipps von Vater zu Sohn

Joe Laschet hat etwa zwölf Anzüge in seinem Kleiderschrank und bestätigt, dass sein Vater mittlerweile viel über Mode gelernt hat. Auf die Frage nach Modetipps empfiehlt Joe, mit einem dunkelblauen Anzug zu beginnen, kombiniert mit einem weißen Hemd und entweder dunkelbraunen oder schwarzen Lederschuhen. Diese Kombination ist vielseitig einsetzbar und eignet sich für viele Anlässe. Laut **Kölnische Rundschau** hat Joe eine große Schwäche für Lederschuhe und besitzt rund 25 Paar.

Sein Interesse an Mode begann früh, beeinflusst durch seine Familie sowie Filme wie „Indiana Jones“ und „James Bond“. Joe sieht die gegenwärtige Zeit als goldene Ära des Anzugs, der eine Renaissance erlebt. Auch wenn er stolz auf seinen Vater ist, betont er, dass er als eigenständige Person wahrgenommen werden möchte.

Die Rolle von Social Media in der Modewelt

Social Media spielt eine zentrale Rolle in der Modewelt und hat die Art und Weise, wie Modetrends entstehen und verbreitet werden, revolutioniert. Plattformen wie Instagram, TikTok und Pinterest prägen nicht nur die Trends, sondern beeinflussen auch das Konsumverhalten der Nutzer. Die Stärkung des Einflusses von Social Media wird im Jahr 2024 besonders deutlich. So wird Instagram als dominierende Inspirationsquelle für Mode betrachtet, während Influencer-Kollaborationen entscheidend zur Einführung neuer Trends beitragen, wie **Fashion Hype Blog** erklärt.

Für Joe Laschet sind die Herausforderungen und der Druck, regelmäßig Inhalte auf Instagram zu posten, deutlich spürbar. Er denkt darüber nach, Pausen einzulegen und seine Strategie anzupassen, um auch in Zukunft interessante Inhalte zu präsentieren und die Veränderung der Modebranche zu reflektieren.

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass die Verbindung zwischen Familienbande und professionellem Styling für Armin und Joe Laschet nicht nur eine persönliche Geschichte ist, sondern auch einen Blick auf die sich wandelnde Modewelt wirft, in der Social Media eine immer wichtigere Rolle spielt.

Details	
Ort	Aachen, Deutschland
Quellen	• www.t-online.de • www.ksta.de • fashionhypeblog.de

Besuchen Sie uns auf: n-ag.net