

Legendärer ESC in Basel: 166 Millionen Zuschauer feiern Rekord!

Der Eurovision Song Contest 2025 in Basel begeistert mit Rekordquoten: 166 Millionen Zuschauer weltweit und Österreichs Sieg.



Basel, Schweiz - Der Eurovision Song Contest 2025, der am 17. Mai in Basel stattfand, hat einen beeindruckenden Reichweitenrekord aufgestellt. Rund 166 Millionen Zuschauerinnen und Zuschauer weltweit verfolgten die Veranstaltung, was einem Plus von drei Millionen im Vergleich zum Vorjahr entspricht. Der Marktanteil in den 37 teilnehmenden Ländern betrug 47,7 Prozent, der höchste Wert seit 2004, wie **Weser-Kurier** berichtet.

Besonders stark war das Interesse der jüngeren Zuschauer: Bei den 15- bis 24-jährigen lag der Marktanteil sogar bei etwa 60,4 Prozent. In einigen Ländern, wie Island, Finnland und Schweden, erreichten die Quoten beeindruckende 97,8 Prozent, 90,5

Prozent und 89,6 Prozent. In Deutschland schauten 9,1 Millionen Menschen zu, was einer höheren Reichweite als in den letzten Jahren entspricht. Dies zeigt, dass der Eurovision Song Contest weiterhin ein bedeutendes kulturelles Ereignis ist.

Ergebnisse des Wettbewerbs

Der Wettbewerb wurde von Österreich mit dem Countertenor JJ und seinem Song „Wasted Love“ gewonnen, der 436 Punkte erhielt. Das deutsche Duo Abor und Tynna landete mit ihrem Beitrag „Baller“ auf dem 15. Platz. Die Veranstaltung zog auch ein internationales Publikum an: Menschen aus 146 Ländern konnten abstimmen, wobei viele Votes aus den USA und Kanada stammten. Die Stimmen der TV-Zuschauer waren hier von großer Bedeutung, da sie nicht auf die teilnehmenden Länder beschränkt waren.

In Bezug auf die digitale Reichweite konnte der Eurovision Song Contest ebenfalls glänzen. Auf Plattformen wie TikTok und Instagram wurden zusammen rund 1,7 Milliarden Aufrufe verzeichnet. Zudem gab es knapp zwei Milliarden digitale Interaktionen in Form von Posts und Videos auf den offiziellen Event-Kanälen. Diese Zahlen verdeutlichen die wachsende Bedeutung des ESC in der digitalen Welt, was **vol.at** unterstreicht.

Der Eurovision Song Contest im globalen Kontext

Der ESC hat eine lange Tradition und wird seit 1956 veranstaltet. Er wird von der Europäischen Rundfunkunion organisiert, und die Teilnahme ist Mitgliedsstaaten vorbehalten. Zu den erfolgreichsten Ländern zählen Irland und Schweden mit jeweils sieben Siegen. Seit der ersten Ausstrahlung hat sich das Format jedoch gewandelt, und das Event bleibt relevant, trotz eines tendenziell rückläufigen globalen Interesses. Über 170 Millionen Menschen schalteten 2025 weltweit ein, was auf ein

bleibendes Interesse an diesem Musikevent hindeutet, wie **Statista** berichtet.

Mit der hohen Zuschauerzahl und dem Engagement der Fans ist es dem Eurovision Song Contest gelungen, ein neues Level der internationalen Sichtbarkeit und Popularität zu erreichen. Dies zeigt, dass die Veranstaltung weiterhin eine wertvolle Plattform für Musik und kulturellen Austausch darstellt.

Details	
Vorfall	Sonstiges
Ort	Basel, Schweiz
Quellen	• www.weser-kurier.de • www.vol.at • de.statista.com

Besuchen Sie uns auf: n-ag.net