

Media Markt übernimmt Saturn: Filialnetz schrumpft dramatisch!

Nach Filialschließungen wandelt Media Markt zahlreiche Saturn-Standorte um. Ceconomy modernisiert und bündelt Markenprogramme.



Neuss, Deutschland - Die Handelslandschaft in Deutschland erfährt tiefgreifende Veränderungen, insbesondere im Elektroniksektor, wo die Marke Saturn zunehmend an Bedeutung verliert. In den letzten Jahren ist das Filialnetz von Saturn stark geschrumpft. Laut **Merkur** gab es im Herbst 2024 noch 87 Standorte in Deutschland, während vor einigen Jahren etwa 150 Märkte existierten. Diese rückläufige Entwicklung wird begleitet von der Umwandlung zahlreicher Saturn-Filialen in Media-Märkte, ein Prozess, der bereits im Jahr 2025 fortgeführt wird.

In Städten wie Neuss, Hilden und Aachen zieht Media Markt in die ehemaligen Standorte von Saturn ein. Diese Umwandlungen werden vor allem von Ceconomy, dem Mutterkonzern beider

Marken, vorangetrieben. Das Unternehmen argumentiert, dass die Unterscheidungen zwischen den Marken aus Kundensicht immer geringer werden, was eine Konsolidierung notwendig macht. Im Jahr 2025 wurden bereits 14 zusätzliche Saturn-Filialen in Media Märkte umgewandelt

Fortbestehen der Marken

Trotz dieser Entwicklungen betont Ceconomy, dass Saturn weiterhin ein essenzieller Bestandteil der Unternehmensstrategie bleibt. Die Ähnlichkeit der Sortimente, Werbung und sogar der Bonusprogramme ist ein weiteres Argument für diese Maßnahme. Kunden können auf beiden Plattformen Punkte sammeln und einlösen, was die Unternehmen näher zusammenrücken lässt. Obgleich Media Markt über 300 Filialen in Deutschland betreibt, bleibt die Frage im Raum, wie lange Saturn als Marke bestehen bleibt, insbesondere nachdem bereits in Österreich 15 Saturn-Filialen in Media-Markt-Geschäfte umfirmiert wurden.

Die Veränderungen sind nicht nur auf Deutschland beschränkt – Ceconomy hat ebenfalls Niederlassungen in zwölf weiteren europäischen Ländern und plant weiterhin Investitionen in die Modernisierung der Märkte. Über die Zukunft der beiden Marken gibt es Spekulationen, wobei Experten wie Martin Fassnacht die Notwendigkeit einer Markenreduzierung anmahnen, um Doppelstrukturen zu vermeiden und die Effizienz zu steigern. Ceconomy ist sich dessen bewusst und gibt an, die Stärken beider Marken zu nutzen und in das Geschäft zu investieren.

Marktentwicklung trotz Inflation

Inmitten dieser Strukturveränderungen im Handel gibt es auch positive Signale. Laut einer Studie des **EHI Retail Institute** expandiert der Handel insgesamt, trotz anhaltender Inflation. Dies steht in starkem Kontrast zu den Herausforderungen, vor denen die einzelnen Marken stehen. Mixed-Use-Standorte gewinnen an Beliebtheit, und die Nachfrage nach Freizeit- und

Entertainmentangeboten steigt, was neue Chancen für Händler schafft.

Mit der Marktverlagerung und der Neupositionierung von Saturn und Media Markt bleibt das Geschäft spannend. Wie die jüngsten Entwicklungen zeigen, bleibt abzuwarten, ob Saturn weiterhin als eigenständige Marke bestehen bleibt oder ob die Umwandlungen in Media Märkte zur Norm werden. Die kommenden Monate könnten entscheidend sein für die Zukunft des Unternehmens im deutschen und europäischen Markt.

Details	
Vorfall	Unternehmensfusion
Ort	Neuss, Deutschland
Quellen	• www.merkur.de • www.rnd.de • www.ehi.org

Besuchen Sie uns auf: n-ag.net