

Nintendo Switch 2 gestartet: Revolutionäre Features für 470 Euro!

Nintendo hat am 5. Juni 2025 die Switch 2 mit verbesserten Features und dem neuen Mario Kart World gestartet. Erfahren Sie mehr!



San Francisco, USA - Am 5. Juni 2025 hat Nintendo die mit Spannung erwartete Switch 2 auf den Markt gebracht, die als Nachfolger der erfolgreichen Switch-Konsole gilt. Die Konsole kostet 470 Euro als Einzelgerät und 510 Euro im Bundle mit dem neuen Spiel „Mario Kart World“. Angesichts des Hochs der Nachfrage sind die Verkaufsstellen bereits nahezu ausverkauft, was sich in langen Schlangen vor Elektronikfachmärkten widerspiegelt. Auch der Zweitmarkt zeigt bereits hohe Preisaufschläge auf die Konsole, die im regulären Verkauf für 469,99 Euro angeboten wird.

Die Switch 2 bringt zahlreiche technische Verbesserungen mit sich. Dazu zählt ein größerer LCD-Bildschirm mit einer Auflösung

von 1920 x 1080 Pixeln (Full-HD) und die Unterstützung von 4K-Auflösung im TV-Modus. Nutzer können sich zudem auf eine Bildwiederholrate von bis zu 120 FPS und Raytracing zur Verbesserung von Spiegelungen und Lichteffekten freuen. Die neue Generation bietet auch verbesserte Joy-Con-Controller, die jetzt größer sind und im Maus-Modus verwendet werden können. Für die Migration von der alten Switch zur neuen Konsole haben die Nutzer außerdem die Möglichkeit, in nur etwa zehn Minuten problemlos ihre Daten zu übertragen.

Neue Features und Spielangebote

Ein besonders herausragendes neues Feature der Switch 2 ist der Gamechat, der über einen C-Button auf dem Controller zugänglich ist. Dieser ermöglicht Sprach- und Videochats, erfordert jedoch eine separate Anmeldung mit einer Handynummer. Ab dem 31. März 2026 wird eine kostenpflichtige Mitgliedschaft bei Nintendo Switch Online für den Gamechat erforderlich sein. Die Videoqualität ist ausreichend, hat jedoch Einschränkungen bei der Bildwiederholrate.

Das Hauptspiel zur Markteinführung ist „Mario Kart World“, das eine offene Welt sowie verschiedene Spielmodi bietet. Für das Spiel fallen Preise von 80 Euro für die digitale Version und 90 Euro für die physische Version an. Im Spiel können bis zu 24 Fahrer an einem Rennen teilnehmen, was einen neuen Rekord in der Reihe darstellt. Zudem bietet es lokale und Online-Multiplayer-Optionen sowie die neuen Modi Knockout Tour und Free Roam.

Launch-Events und zukünftige Titel

Nintendo hat den Launch der Switch 2 mit gleichzeitigen Veranstaltungen in San Francisco und New York gefeiert, wobei die ersten Verkäufe um 9 p.m. PT und 12 a.m. ET stattfanden. In den folgenden Tagen sind zusätzlich Demo-Events für „Mario Kart World“ in ausgewählten Best Buy-Filialen geplant.

Das Launchsortiment umfasst mehr als 25 Titel, darunter beliebte Games wie „Cyberpunk 2077: Ultimate Edition“, „Fortnite“ und „Street Fighter 6“. Die nächsten Spiele für die Switch 2 werden unter anderem „Donkey Kong Bananza“ und „Pokémon Legends: Z-A“ sein.

Insgesamt ist der Erfolg der Switch 2 bereits absehbar, nicht nur aufgrund der hohen Verkaufszahlen, sondern auch aufgrund der strategischen Ausrichtung Nintendos auf ikonische Figuren wie Mario, Zelda und Pokémon. Herausforderungen kommen jedoch von der Konkurrenz, insbesondere von Sony, das auf leistungsstarke Hardware und Exklusivspiele setzt, sowie von der wachsenden Dominanz von Mobile Games im globalen Gaming-Markt.

Details	
Vorfall	Sonstiges
Ort	San Francisco, USA
Quellen	<ul style="list-style-type: none">• www.tz.de• www.nintendo.com• www.tagesschau.de

Besuchen Sie uns auf: n-ag.net