

Nutella mit Erdnüssen: Kommt die neue Sorte auch nach Deutschland?

Ferrero kündigt die neue Nutella-Sorte „Peanut“ für 2026 an. Erste Tester in Deutschland berichten von gemischten Reaktionen.



Chicago, USA - Ferrero hat kürzlich eine neue Sorte des beliebten Aufstrichs Nutella angekündigt, die auf den Namen „Nutella Peanut“ hört. Diese innovative Variation, die durch die Kombination von cremiger Nutella und dem Geschmack gerösteter Erdnüsse besticht, wird zunächst ab Frühjahr 2026 in den USA und Kanada erhältlich sein. Die Präsentation fand auf der „Sweets & Snacks Expo“ in Chicago im Mai 2025 statt und markiert die erste Geschmacksinnovation seit über 60 Jahren. Diese Rückmeldung auf die Marktentwicklung zeigt die fortschreitende Dynamik von Ferrero im nordamerikanischen Markt, wie [fr.de](#) berichtet.

Der nordamerikanische CEO von Ferrero, Michael Lindsey,

äußert sich optimistisch über die Erwartungen an „Nutella Peanut“. In sozialen Medien zeigen einige Influencer und Tester bereits positive Rückmeldungen zu dem neuen Produkt, während kritische Stimmen aufgrund möglicher Inhaltsstoffe, insbesondere hirnverwandten Palmöls, laut werden. Während eine vegane Nutella-Variante bereits existiert, hat diese nicht den gewünschten Anklang gefunden. Die Einführung der neuen Erdnuss-Creme scheint strategisch, insbesondere in einer Region, wo Erdnussbutter stark kultiviert ist und auch als gesunde Snack-Option gilt.

Reaktionen und Marktperspektiven

Die Reaktionen auf die Ankündigung der neuen Sorte sind geteilt. Einige Nutzer zeigen Ungeduld und Vorfreude, während andere skeptisch sind und bereits überlegen, wie sie das Produkt importieren können, falls es nicht in Deutschland angeboten wird. Erste Tester in Deutschland haben bereits die neuen Geschmacksrichtungen ausprobiert. Einer von ihnen beschreibt den speziellen Geschmack als „Erdnuss mit bisschen Kakao“, was die Abweichung von dem klassischen Nutella-Geschmack verdeutlicht, wie [merkur.de](https://www.merkur.de) feststellt.

Ferner plant Ferrero, sich näher damit zu befassen, wie sich unterschiedliche Lebensmitteltrends entwickeln. Der globale Markt für Erdnussbutter zeigt vielversprechende Wachstumsraten: Experten schätzen, dass der Marktwert von 4,77 Milliarden USD im Jahr 2021 bis 2029 auf 7,19 Milliarden USD anwachsen könnte, gestützt durch den zunehmenden Trend zu gesunden Snacks und Änderungswünschen im Essverhalten der Verbraucher. Diese Trends sind nicht nur in Nordamerika spürbar, sondern auch international, was [databridgemarketresearch.com](https://www.databridgemarketresearch.com) belegen wird.

Die Herausforderungen im Markt bleiben nicht aus, insbesondere die Diskussion über die Verwendung von Palmöl und die Auswirkungen auf die Gesundheit, die in der Vergangenheit bereits zu rechtlichen Auseinandersetzungen in

den USA geführt haben. Dennoch bleibt abzuwarten, wie die neue „Nutella Peanut“-Sorte bei den Verbrauchern ankommen wird, insbesondere in einem Markt, der zunehmend auf Zutaten und Nährstoffgehalte achtet.

Details	
Ort	Chicago, USA
Quellen	<ul style="list-style-type: none">• www.merkur.de• www.fr.de• www.databridgemarketresearch.com

Besuchen Sie uns auf: n-ag.net