

Oma Grete bringt Burger King zum Lachen: Der Doppel Moppen ist da!

Oma Grete feiert mit Burger King ihren eigenen „Doppel Moppen“ – ein humorvolles Food-Duell zwischen Fastfood-Riesen.



Troisdorf, Deutschland - Oma Grete aus Troisdorf hat in einem TikTok-Video eine Überraschung für ihre Follower angekündigt: Während sie vor laufender Kamera das Restaurant Burger King testete, gestand sie, dass sie lieber zu McDonald's gehen würde. Dies brachte Burger King dazu, ihr einen eigenen Burger zu widmen, den „Doppel Moppen“. Dieses kreative Marketing wurde von der Fast-Food-Kette als eine Art Hommage an die sogenannte Granfluencerin gefeiert und sorgte für Aufsehen in den sozialen Medien. **ksta.de berichtet.**

Oma Grete ist seit einigen Jahren auf TikTok aktiv und hat sich in der Community eine treue Anhängerschaft von über 11.000 Followern auf Instagram erarbeitet. Sie betreibt ihr Profil

teilweise selbst, während ihr Sohn ebenfalls hinter den Kulissen aktiv ist. Zu Beginn ihrer Social-Media-Karriere stellte die Familien- und Haustieroberfläche den Mittelpunkt dar. Doch nach und nach richtete sich der Fokus auf ihre ehrlichen Essenskritiken, in denen sie eine Vielzahl von Speisen, darunter Pudding, Veggie-Burger, Döner und Jägerschnitzel, testet.

Burger-Kampagne und ihr Urteil

In einem Beitrag über den „Doppel Moppen“ äußerte Oma Grete sich offen über ihre Essensverkostung des Double Whoppers. Trotz kleiner Schwierigkeiten bei der Aussprache des Namens war ihr Urteil über den Burger positiv: „Schmeckt nicht schlecht, muss ich ehrlich sagen. Viel größer als die anderen von McDonald's.“ Dennoch entschloss sie sich insgesamt, McDonald's den Vortritt zu geben. Ihre Videos über Burger King wurden viral und erzielten über Hunderttausend Aufrufe, was dazu führte, dass die Fast-Food-Kette auf ihren Post reagierte und verkündete, dass der Double Whopper für einen Tag in „Doppel Moppen“ umbenannt wird.

Elâ Winnefeld, Senior Manager Digital Marketing bei Burger King Deutschland, lobte in diesem Kontext Oma Grete für ihre Authentizität. Diese Aktion wurde nicht nur als ein Dankeschön für ihre Unterstützung, sondern auch als eine Möglichkeit zur Stärkung der Marke gesehen. Diese Kampagne ist zudem die erste große Werbepartnerschaft von Oma Grete und zeigt ihre wachsende Bedeutung im Bereich des Influencer-Marketings.

horizont.net erläutert.

Die Granfluencerin im Trend

Oma Grete ist als Granfluencerin bekannt dafür, verschiedene Themen anzugehen, von Churros über Wasabi-Nüsse bis hin zu ihrer Vorliebe für Death Metal. Die Fast-Food-Branche hat zunehmend erkannt, wie wichtig diese Art von Influencern ist, da sie eine ganz eigene Zielgruppe anspricht und authentische Beziehungen zu ihren Followern aufbaut. Solche

Partnerschaften, wie die zwischen Burger King und Oma Grete, verdeutlichen, wie Marken kreative Wege finden, um jüngere Konsumenten zu erreichen und gleichzeitig traditionelle Werte zu bewahren.

Für weitere Informationen zu dieser spannenden Marketingstrategie finden Sie hier eine umfassende Analyse: um.edu.mt/library.

Details	
Vorfall	Sonstiges
Ort	Troisdorf, Deutschland
Quellen	• www.ksta.de • www.horizont.net • www.um.edu.mt

Besuchen Sie uns auf: n-ag.net