

Podcast-Revolution: Diese Top-Podcasts erobern Deutschland im Mai 2025!

Entdecken Sie die aktuellen Podcast-Charts in Deutschland am 28.05.2025, einschließlich beliebter Shows auf Spotify und iTunes.



Dewezet, Deutschland - Das Podcast-Angebot in Deutschland blüht und spricht eine Vielzahl von Themen an, darunter Wissenschaft, Nachrichten, Filme, Serien, Gaming, Kriminalfälle und gesellschaftliche Trends. Am 28. Mai 2025 stehen in den Hörcharts besonders prägnante Formate im Fokus. Laut **dewezet** zählen zu den beliebtesten Podcasts auf Apple iTunes unter anderem „Wie war der Tag, Liebling?“ mit Anke Engelke und Kristian Thees sowie „Hotel Matze“. Auf Spotify dominieren ebenfalls einige spannende Formate wie „Gemischtes Hack“ und „Mordlust“.

Die Nutzung von Podcasts hat in den letzten Jahren stark zugenommen. Laut **podwatch** hörten im vergangenen Jahr fast

ein Drittel der in Deutschland lebenden Personen Podcasts, wobei in der Altersgruppe von 16 bis 29 Jahren über 35 % regelmäßig zuhören. Dieses wachsende Interesse zeigt sich auch in der Vielfalt der Themen und der Zugänglichkeit der Inhalte, die es den Hörern ermöglichen, Podcasts in verschiedene Aktivitäten des Alltags zu integrieren, sei es beim Sport, Kochen oder Entspannen.

Aktuelle Top-Podcasts

Hier sind die aktuellen Spitzenreiter in den Podcast-Charts:

Apple iTunes	Spotify
Wie war der Tag, Liebling? (Anke Engelke und Kristian Thees)	Gemischtes Hack
Hotel Matze	Mordlust
Mord auf Ex	Kaulitz Hills – Senf aus Hollywood
Apokalypse & Filterkaffee	Fest & Flauschig
Lanz & Precht	Mord auf Ex
Luchterhandt	Edeltalk – mit Dominik & Kevin
Was bisher geschah – Geschichtspodcast	Lanz & Precht
OBSESSED – Döner Papers	Baywatch Berlin
Kaulitz Hills – Senf aus Hollywood	Hotel Matze
	Mord am Mittwoch – True Crime

In Deutschland gibt es allerdings keine einheitlichen Standards zur Reichweitenmessung von Podcasts. Dies erschwert präzise Vergleiche und Datenanalysen. Während in den USA der IAB-Standard für einheitliche Messungen genutzt wird, bleibt die Funktionsweise der iTunes-Charts weitgehend unbekannt. Rankings werden mutmaßlich durch eine Mischung aus Abonnentenzahlen, Aufrufen, Bewertungen und Downloads bestimmt. Die Chart-Daten werden mehrmals täglich

aktualisiert.

Beliebtheit und Zukunft der Podcasts

Die Beliebtheit von Podcasts ist ungebrochen. Die jüngsten Statistiken zeigen, dass im Jahr 2024 etwa 45 % der Deutschen gelegentlich Podcasts nutzen und der Anteil der regelmäßigen Hörer weiter steigt. **Statista** berichtet, dass Werbeumsätze im Podcast-Markt in Deutschland im Jahr 2023 bei rund 52 Millionen Euro lagen und bis 2028 auf bis zu 67 Millionen Euro wachsen könnten.

Ein herausragendes Merkmal der deutschen Podcast-Landschaft sind die unterschiedlichen Anbieter. Über 50 % der Hörer nutzen Spotify, während etwa 41 % YouTube verwenden, gefolgt von Plattformen wie der ARD-Audiothek und Amazon Music. Die populärsten Podcast-Genres sind True Crime, Nachrichten und Politik.

Insgesamt steht die Podcast-Nutzung in Deutschland vor einer dynamischen Entwicklung, die sowohl Chancen für neue Anbieter als auch Herausforderungen in der Messbarkeit und Vergleichbarkeit der Inhalte mit sich bringt.

Details	
Ort	Dewezet, Deutschland
Quellen	• www.dewezet.de • podwatch.io • de.statista.com

Besuchen Sie uns auf: n-ag.net