

Podcasts in Deutschland: Die Top-Hits vom 4. Juni 2025!

Entdecken Sie die aktuellen Podcast-Charts in Deutschland vom 4. Juni 2025 auf iTunes und Spotify. Erfahren Sie mehr über beliebte Formate und Trends im Podcast-Bereich.



Deutschland - Das Podcast-Angebot in Deutschland hat sich in den letzten Jahren zu einem dynamischen und vielfältigen Medienformat entwickelt, das eine breite Palette an Themen abdeckt. Von Wissenschaft über Nachrichten bis hin zu Kriminalfällen und gesellschaftlichen Trends – die beliebten Podcasts erfreuen sich einer rasant wachsenden Hörerschaft. Laut der **Ostsee-Zeitung** sind iTunes und Spotify die beiden Hauptplattformen, auf denen die beliebtesten Podcasts gelistet werden.

Aktuelle Rankings zeigen, dass die Liste der erfolgreichsten iTunes-Podcasts am 4. Juni 2025 angeführt wird von „Die Peter Thiel Story“, gefolgt von „Ronzheimer“ und „Mord auf Ex“. Die

Top 5 der Spotify-Podcasts setzen sich aus „Gemischtes Hack“, „Mordlust“ und „Kaulitz Hills – Senf aus Hollywood“ zusammen. Diese Rankings spiegeln die unterschiedliche Hörerschaft und Vorlieben wider, was die Vielfalt des Podcast-Marktes in Deutschland unterstreicht.

Beliebte Podcasts im Detail

- **iTunes Podcast-Charts:**

1. Die Peter Thiel Story
2. Ronzheimer
3. Mord auf Ex
4. Apokalypse & Filterkaffee
5. Lanz & Precht
6. Luchterhandt
7. Mordlust
8. Hotel Matze
9. Fest & Flauschig
10. Baywatch Berlin

- **Spotify Podcast-Charts:**

1. Gemischtes Hack
2. Mordlust
3. Kaulitz Hills – Senf aus Hollywood
4. Mord auf Ex
5. Fest & Flauschig
6. Lanz & Precht
7. Baywatch Berlin
8. Offline + Ehrlich
9. Verbrechen
10. Dick & Doof

Die Vielfalt der Podcast-Formate zeigt sich auch in der Erhebung der **Statista**, die einen Anstieg der Podcast-Nutzung in Deutschland dokumentiert. Im Jahr 2024 hörten bereits 30% der Befragten mindestens einmal im Monat einen Podcast, was einem signifikanten Anstieg im Vergleich zu 2016 entspricht, als nur 14% dies taten. Diese Entwicklung wird von den

wachsenden Werbeumsätzen im Podcast-Markt begleitet, die im Jahr 2023 rund 52 Millionen Euro betrugen und bis 2028 auf bis zu 67 Millionen Euro prognostiziert werden.

Unterstützung für Podcaster

Für Podcaster, egal ob Einsteiger oder Profis, gibt es zunehmend Angebote zur Unterstützung. Das Konzept von „Fair Use“, wie es auf **Lenas Standpunkte** beschrieben wird, ermöglicht es kleineren Podcasts, Hosting-Dienste günstiger zu nutzen als größeren Formaten. Downloads zählen, wenn Episoden über Webplayer, Podcast-Apps oder Plattformen wie Apple Podcasts heruntergeladen oder gestreamt werden. Bei Überschreitung des Download-Kontingents bleiben die Podcasts weiterhin erreichbar, und die Nutzer werden per E-Mail informiert, wenn ein Upgrade des Pakets erforderlich wird.

In einem Markt, der dynamisch wächst und sich ständig weiterentwickelt, bleibt die Frage der Reichweitenmessung. In Deutschland gibt es derzeit keine einheitlichen Standards hierfür, während in den USA der IAB-Standard für Vergleichbarkeit sorgt. Dieser umfasst wichtige Akteure wie Audible, Libsyn und Nielsen, um ein einheitliches Messverfahren für Podcast-Downloads zu schaffen.

Die Nachfrage und der Konsum von Podcasts sind in Deutschland ungebrochen. Die Vielfalt der Themen und die kontinuierliche Entwicklung der Formate zeugen von einem lebendigen Markt, der sich zunehmend in der gesellschaftlichen Landschaft verankert.

Details	
Ort	Deutschland
Quellen	• www.ostsee-zeitung.de • lenas-standpunkte.letscast.fm • de.statista.com

Besuchen Sie uns auf: n-ag.net