

Schalke 04 sichert sich starken Partner: HEGMANNS wird Hauptsponsor!

Schalke 04 präsentiert neuen Hauptsponsor, die HEGMANNS Gruppe, ab Saison 2025/2026. Langfristige Partnerschaft seit 2011.



Gelsenkirchen, Deutschland - Der FC Schalke 04 hat in einer kürzlichen Bekanntmachung einen neuen Sponsoren-Deal verkündet, der für die kommende Saison 2025/2026 von zentraler Bedeutung sein wird. Ab diesem Zeitpunkt wird die HEGMANNS Gruppe aus Gelsenkirchen nicht nur als offizieller Ärmelpartner, sondern auch als Hauptpartner des Vereins fungieren. Diese erweiterte Partnerschaft markiert einen weiteren Schritt in der langjährigen Zusammenarbeit, die bereits seit 2011 besteht. Matthias Tillmann, Vorstandschef des S04, betont die Vertrauensbasis und die Loyalität, die beiden Partner verbindet.

Stefan Hegmanns von der HEGMANNS Gruppe unterstreicht

hingegen die Verantwortung, die mit dieser Partnerschaft einhergeht, und spricht von einem langfristigen Denken. Dieses Engagement zeigt sich auch in der Vorfreude auf die dritte Saison in Folge, in der die HEGMANNS Gruppe auf dem Ärmel des S04 bei Pokalspielen präsent war. Nun wird das Unternehmen auch in der Liga auf dem Trikot sichtbar sein.

Von Ärmelsponsor zu Hauptpartner

Der bisherige Ärmelsponsor, die heatrex GmbH, wird zwar vom Trikotärmel weichen, aber als Premium-Partner weiterhin am Vereinsgeschehen teilnehmen. Die HEGMANNS Gruppe hat sich zudem bereits in der Saison 2024/2025 als Ärmelsponsor im DFB-Pokal gewährt und wird nun mit dieser Partnerschaft auch in der Liga vertreten sein. Diese Umstellung zeigt die fortlaufende Entwicklung und das Engagement von Sponsoren im Fußball.

Die HEGMANNS Gruppe ist ein international tätiger Ingenieur-Dienstleister, der 1969 in Gelsenkirchen-Erle gegründet wurde und mittlerweile über 900 Mitarbeitende beschäftigt. Als eines der größten familiengeführten Ingenieurbüros in Deutschland und Europa hat das Unternehmen große Pläne im Zusammenhang mit dem FC Schalke 04. Matthias Tillmann hebt hervor, dass die Partnerschaft mit der HEGMANNS Gruppe nicht nur auf finanziellen Aspekten beruht, sondern auch auf einem gemeinsamen Ziel: der Schaffung von Mehrwert für die Region.

Sponsoring im Fußball

Das Sponsoring im Fußball stellt eine entscheidende Einnahmequelle und einen bedeutenden Wirtschaftsfaktor dar. Fußballvereine profitieren von großzügigen Sponsorenverträgen, die nicht nur die finanzielle Stabilität fördern, sondern auch die Markenbekanntheit erhöhen. Sponsoring kann beispielsweise durch Werbung auf Trikots, Stadionschildern und digitale Sichtbarkeit erfolgen. Die HEGMANNS Gruppe wird in diesen Bereichen umfassende Werberechte erhalten, was für beide Partner von Vorteil ist.

Die Zusammenarbeit mit der HEGMANN'S Gruppe zeigt, wie wichtig der Auf- und Ausbau von Partnerschaften im Fußball ist, um Umsatzziele zu erreichen und die Talententwicklung voranzutreiben. Dominik Durben, Direktor Vertrieb & Marketing des FC Schalke 04, fokussiert sich auf die enge Verbindung des Vereins zur Region und die gegenseitige Unterstützung in der Schaffung von Mehrwert.

Insgesamt reflektiert dieser neue Sponsoren-Deal das Potenzial von Sponsoring im Fußball, welches über die einfache finanzielle Unterstützung hinausgeht und sowohl Klubs als auch Unternehmen neue Möglichkeiten eröffnet.

Details	
Vorfall	Sonstiges
Ort	Gelsenkirchen, Deutschland
Quellen	• www.derwesten.de • schalke04.de • www.spotupmedien.de

Besuchen Sie uns auf: n-ag.net