

## Sky Sport News bleibt bis 2029 stark: Teamverträge verlängert!

Sky Sport News verlängert Verträge des gesamten Teams bis 2029, ermöglicht kontinuierliche Sportberichterstattung rund um die Uhr.



**Deutschland** - Sky Deutschland hat am Montag, dem 02. Juni 2025, die Vertragsverlängerung seines gesamten Teams von „Sky Sport News“ bekannt gegeben. In der Sendung „Transfer Update“ gab der Sender bekannt, dass alle Reporter und Moderatoren des SSN-Teams ihre Verträge bis zum Jahr 2029 verlängert haben. Dies bekräftigt die langfristigen Pläne von Sky, den 24-Stunden-Sportsender in den kommenden Jahren fortzuführen und seinen Zuschauern kostenlose Berichterstattung rund um die Uhr zu bieten. Die neuen Verträge stehen in direktem Zusammenhang mit der Laufzeit des neuen Bundesliga-Rechtevertrags, was auf eine enge Verzahnung zwischen den Medienrechten und der sportlichen Berichterstattung hinweist.

Zu den festen Mitarbeitern, die ihre Verträge verlängert haben, zählen unter anderem Marlon Irlbacher, Jesco von Eichmann, Andi Lengenfelder und Thomas Fleischmann. Weitere bekannte Gesichter sind Patrick Berger, Florian Plettenberg sowie Philipp Hinze. Auch die Redakteure Lisa Marie Neudeck und Julia Lamatsch gehören zu dem Team, das die Zuschauerschaft weiterhin mit kompetenter Berichterstattung versorgen wird. Darüber hinaus werden freiberufliche Mitarbeiter wie Uli Köhler und Viola Weiss auch künftig auf dem Sender zu sehen sein.

## **Strategische Ausrichtung auf den Fußball**

Sky Sport News plant, seinen Sender nicht nur fortzuführen, sondern auch auszubauen. Ab Sommer sind erweiterte Zugänge zu den Klubs vorgesehen, die es dem Sender ermöglichen sollen, näher an den Teams dran zu sein. Dies könnte zu einem reichhaltigen neuen Inhalt führen, da Sky vorhat, besonderen Content zu generieren, der den Anforderungen der Zuschauer entspricht. Diese Schritte sind besonders wichtig in einem Markt, der sich aufgrund von Zuschauerinteressen und Streaming-Trends ständig wandelt.

Eine aktuelle Trendstudie zeigt, dass über 90 % der Deutschen Sport-Fans sind und 73 % diese Berichterstattung aktiv verfolgen. Besonders interessant ist, dass der Frauenfußball durch die Frauen-EM an Popularität gewonnen hat. Dies könnte auch für Sky und die Auswahl der berichtenden Sportarten von Relevanz sein. Die Studie legt zudem dar, dass junge Zuschauer häufiger kostenpflichtige Streamingdienste nutzen, was Sky dazu anregen könnte, ihre digitale Präsenz weiter auszubauen.

## **Berichterstattung im Wandel**

Die Studie zur Sportberichterstattung beschreibt die Veränderungen in den Anforderungen der Zuschauer. Ältere Generationen legen mehr Wert auf Live-Berichterstattung, während jüngere Zuschauer Unterhaltung und Personalisierung priorisieren. 66 % der 16-29-Jährigen nutzen kostenpflichtige

Sport-Streamingdienste. Das steigende Interesse an verschiedenen Sportarten, einschließlich eSports und American Football, könnte auch zukünftige Inhalte bei „Sky Sport News“ beeinflussen und neue Zuschauergruppen erschließen.

Das Engagement von Sky, die bestehenden Verträge seiner Mitarbeiter bis 2029 zu verlängern, ist nicht nur ein Zeichen der Stabilität, sondern auch ein wichtiger Schritt zur Anpassung an die sich verändernden Bedürfnisse der Sportberichterstattung im digitalen Zeitalter. Während der Sender weiterhin kostenlose und qualitativ hochwertige Inhalte anbietet, bleibt abzuwarten, wie sich der Markt und das Zuschauerverhalten in den kommenden Jahren entwickeln werden.

Details	
<b>Vorfall</b>	Sonstiges
<b>Ort</b>	Deutschland
<b>Quellen</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="http://www.derwesten.de">www.derwesten.de</a></li><li>• <a href="http://www.digitalfernsehen.de">www.digitalfernsehen.de</a></li><li>• <a href="http://gik.media">gik.media</a></li></ul>

**Besuchen Sie uns auf: [n-ag.net](http://n-ag.net)**