

## Sneaker-Boom: Deutschlands beliebteste Schuhe brechen Rekorde!

Der anhaltende Sneaker-Boom in Deutschland: Trotz wirtschaftlicher Herausforderungen wächst die Nachfrage nach Freizeitschuhen.



**Deutschland** - Die Nachfrage nach Sneakern in Deutschland hat sich in den letzten Jahren stark erhöht. Trotz einer allgemeinen Kaufzurückhaltung bei Schuhen verzeichnet der Sneaker-Markt einen beeindruckenden Boom, der durch eine anhaltende Konsumentennachfrage sowie innovationsgetriebene Trends vorangetrieben wird. Laut **sueddeutsche.de** gaben die Verbraucher im Jahr 2022 insgesamt 2,7 Milliarden Euro für Sneaker aus, was einem Anstieg von einem Drittel im Vergleich zu 2018 entspricht. Im Durchschnitt haben die Umsätze mit Sneakern um knapp 6 Prozent pro Jahr zugenommen.

Sneaker haben sich zu den größten Gewinnern in der Schuhkategorie entwickelt. Der Marktanteil der Sneaker liegt

bereits über 28 Prozent und wird bis 2025 auf 29,5 Prozent steigen. Im Gesamtmarkt für Schuhe, der 2022 auf 9,5 Milliarden Euro geschätzt wurde, gab es hingegen einen Rückgang um 0,9 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Diese Entwicklungen stehen im Kontext einer schwierigen wirtschaftlichen Situation für die Modebranche, wo Händler über hohe Kosten und rückläufige Umsätze klagen.

## **Wirtschaftliche Rahmenbedingungen**

Die Marktverhältnisse sind für viele Schuhhändler angespannt. So verzeichnet der größte Schuhhändler Deutschlands, Deichmann, einen Rückgang im Schuhverkauf und sieht sich mit einer minimalen Umsatzsteigerung von nur 0,2 Prozent in den nächsten Jahren konfrontiert. Zudem ist die Anzahl der Schuhhändler in Deutschland seit 2000 von 7.247 auf etwa 2.625 gesunken, während der Online-Umsatzanteil im Schuhhandel 2024 nahezu 37 Prozent beträgt.

Die höheren Kosten für Energie, Miete und Gehälter, die seit 2019 um etwa 20 Prozent gestiegen sind, tragen zur Unsicherheit im Markt bei. Der BTE warnt, dass die wirtschaftliche Lage weiter Druck auf die Unternehmen ausüben könnte, was die Herausforderungen für die Branche verstärkt.

## **Die Sneaker-Kultur im Wandel**

Die Sneaker-Kultur hat sich von einem Nischeninteresse hin zu einem globalen Phänomen entwickelt. Laut **sisinternational.com** ist der Sneaker-Markt dynamisch, und Unternehmen nutzen Marktforschung, um Verbraucherpräferenzen besser zu verstehen. Wichtige Akteure wie Nike, Adidas, Puma und New Balance setzen auf individuelle Mode- und Lifestyle-Trends, die durch Prominentenwerbung und den Fokus auf Gesundheit und Fitness zusätzlich gefördert werden.

Besonders das Athleisure-Segment und die Nachfrage nach

nachhaltigen und umweltfreundlichen Materialien sind stark gewachsen. Unternehmen reagieren auf diese Trends, indem sie innovative Produkte und individuelle Anpassungen anbieten. Die Forschung identifiziert auch aufkommende Herausforderungen, wie beispielsweise Fälschungen und Unterbrechungen in der Lieferkette, die die Markenreputation gefährden können.

Insgesamt zeigt die Entwicklung der Sneaker-Nachfrage, dass der Markt trotz wirtschaftlicher Schwierigkeiten und Rückgänge in anderen Schuhsegmenten weiterhin floriert. Während der Umsatzzanstieg bei Sneakern die allgemeinen Verbraucherpreiserhöhungen übersteigt, bleibt die Beliebtheit dieser Freizeitschuhe ungebrochen und deutet auf eine weitere Konsolidierung im Markt hin. **spiegel.de** bestätigt, dass die Beliebtheit dieser Schuhe auch in Krisenzeiten anhält.

| Details        |                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Vorfall</b> | Sonstiges                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Ort</b>     | Deutschland                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Quellen</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="http://www.sueddeutsche.de">www.sueddeutsche.de</a></li><li>• <a href="http://www.spiegel.de">www.spiegel.de</a></li><li>• <a href="http://www.sisinternational.com">www.sisinternational.com</a></li></ul> |

**Besuchen Sie uns auf: [n-ag.net](http://n-ag.net)**