

Digitaler Fortschritt: KI-Impulse für Ostbayerns Unternehmen!

Am 27.05.2025 fand an der Universität Passau der Digital Tag statt, der aktuelle Trends in KI, Smart Factory und digitales Marketing beleuchtete und die Zukunft der Digitalisierung in Ostbayern diskutierte.



Passau, Deutschland - Der Digital Tag 2025 brachte gestern zahlreiche Experten zusammen, um die Zukunft der Digitalisierung in Ostbayern zu erörtern. Die Veranstaltung, die vom TZ PULS, GZDN und dem Netzwerk INDIGO organisiert wird, fokussierte sich auf fünf zentrale Themen: Smart Factory, digitales Marketing, kompetenter Umgang mit KI, zukunftsfähige Unternehmensstrategien sowie die Gestaltung der Zukunft. Hierbei wurden die verschiedenen Herausforderungen und Chancen der Digitalisierung in Unternehmen ausführlich diskutiert. Die Veranstaltung hat sich als unverzichtbare Plattform für Unternehmen etabliert, die ihre digitale Transformation vorantreiben wollen. Weitere Informationen sind

auf der offiziellen Website www.digital-tag.org verfügbar.

Besonders zentral war das Panel zum Thema „Smart Factory“, in dem Prof. Dr. Sebastian Meißner und Experten von der BMW Group über die Rolle der KI in der Produktion sprachen. Die Diskussion verdeutlichte die Wichtigkeit des menschlichen Faktors in KI-gesteuerten Systemen. Praxisimpulse von Fachkräften und Akademikern unterstrichen die grundlegende Notwendigkeit, die Produktion durch digitale Technologien zu revolutionieren, um im Zuge von Industry 4.0 wettbewerbsfähig zu bleiben. Laut **Siemens** ermöglicht Smart Manufacturing eine agile und effiziente Produktion, die durch vernetzte Technologien, Echtzeitdaten und KI-gestützte Insights verbessert wird. Dies ist besonders relevant, um den Herausforderungen diversifizierter Produktvarianten in kleineren Stückzahlen gerecht zu werden.

KI im Fokus

In dem Panel „Kompetent mit KI“ erläuterten Veronika Hackl von der Universität Passau und Sebastian Henneberg von der synsugar GmbH, wie kleine und mittelständische Unternehmen KI sinnvoll einsetzen können. Es wurde betont, dass die Technologie nicht alle Prozesse autonom übernehmen kann. Ein interaktiver Workshop mit Judith Mosandl ermöglichte es den Teilnehmern, sofort umsetzbare KI-Tools kennenzulernen. Hierbei wurde die Bedeutung der KI-gestützten Analyse von Prozess- und Logistikdaten hervorgehoben, um Qualitätssicherung und Maschinensteuerung zu optimieren. Dies steht im Einklang mit den Erkenntnissen am **Fraunhofer IGCV**, wo KI bereits zur Entwicklung neuer datenbasierter Geschäftsmodelle genutzt wird.

Das Panel „Digitales Marketing“ unter der Leitung von Prof. Dr. Eva Schuckmann thematisierte die Notwendigkeit zur Performance-Messung von Marketingmaßnahmen. Innovativen KI-Tools für Marketing wurden von Vertretern verschiedener Unternehmen vorgestellt, was das Potenzial der digitalen

Transformation im Marketingbereich verdeutlicht. Diese Technologien können die Effizienz von Kampagnen enorm steigern und haben das Potenzial, das Kundenerlebnis durch personalisierte Inhalte erheblich zu verbessern.

Strategien für die Zukunft

Ein weiteres wichtiges Thema war die zukunftsfähige Unternehmensstrategie, in der Benedikt Kulzer sowie mehrere Professoren wichtige Einblicke gaben, wie KI dabei helfen kann, resistenter Geschäftsmodelle zu entwickeln. Prof. Dr. Theresa Veer stellte klar, dass KI weit über Anwendungen wie ChatGPT hinausgeht und in verschiedenen Bereichen von Unternehmen implementiert werden kann.

Der abschließende Keynote von Andreas Lovric zum Thema „Zukunft ist kein Zufall“ ermutigte die Zuhörer, die Zukunft aktiv zu gestalten und viele mögliche Szenarien zu entwerfen. Dies betont die Relevanz von Strategic Foresight in der heutigen schnelllebigen digitalen Welt.

Die Veranstaltung unterstrich die essentielle Rolle des Digital Tags für die Förderung der Digitalisierung in der Region und eröffnete wertvolle Perspektiven für Unternehmen, die sich auf diese Entwicklung einstellen möchten.

Details	
Ort	Passau, Deutschland
Quellen	• www.uni-passau.de • blogs.sw.siemens.com • www.igcv.fraunhofer.de

Besuchen Sie uns auf: n-ag.net