

Uber startet in Deutschland mit neuem Kurierdienst - fünf Städte betroffen!

Uber führt den neuen Kurierdienst „Uber Courier“ in mehreren deutschen Städten ein, um den wachsenden Lieferdienstmarkt zu bedienen.



Berlin, Deutschland - Uber hat heute, am 27. Mai 2025, den neuen Service „Uber Courier“ in Deutschland eingeführt. Der Dienst ist ab sofort in Städten wie Berlin, Köln, München, Frankfurt, Düsseldorf, Hamburg, Hannover, Stuttgart und Mannheim verfügbar. Dies folgt auf die Einführung des Kuriers in Großbritannien, wo der Service eine Woche zuvor gestartet wurde. Laut **Tagesspiegel** wird Uber sein bestehendes Netzwerk von Lieferpartnern nutzen, um die Logistik zu optimieren.

Der Kurierdienst zielt darauf ab, Sendungen unterschiedlicher Größe und Entfernung mit Fahrrädern oder Autos zu transportieren. Für jede Sendung gilt ein Maximalgewicht von 20

Kilogramm, während das Gesamtgewicht bis zu 60 Kilogramm betragen darf. Die Gegenstände müssen zudem in den Kofferraum eines Mittelklassewagens passen. Vor der Buchung werden die Kosten für den Service in der App angezeigt, wobei diese auf der geschätzten Fahrtzeit und Distanz basieren.

Fokus auf lokale Kleinunternehmer

Christoph Weigler, der Deutschland-Chef von Uber, betont, dass der neue Service auch auf lokale Kleinunternehmer abzielt. Dies ist ein wichtiger Schritt, um die Integration von kleinen Betrieben in die Plattformwirtschaft zu fördern. Trotz der positiven Entwicklungen sieht sich Uber in Deutschland seit über elf Jahren mit Widerstand von Taxi-Innungen, Gewerkschaften und Teilen der Politik konfrontiert. Die Kritik konzentriert sich oft auf die Arbeitsbedingungen und Geschäftsmodelle der Partnerunternehmen von Uber.

Sollten sich die Bedingungen nicht nachhaltig verbessern, könnte dies das Vertrauen in ihre Dienstleistungen weiter belasten. Die traditionellen Taxiunternehmen äußern sich ebenfalls kritisch zu Uber und dessen Marktstrategie. Um den Widerständen entgegenzuwirken, öffnete Uber seine App im vergangenen Jahr für alle Taxiunternehmen in Deutschland, was zu einer Zusammenarbeit mit rund 20 Prozent aller Taxis in Berlin geführt hat.

Boom der Online-Lieferservices

Details	
Ort	Berlin, Deutschland
Quellen	• www.tagesspiegel.de • de.statista.com

Besuchen Sie uns auf: n-ag.net