

VW-Currywurst erobert Supermärkte: Verkaufsstart im Juni!

Volkswagen bringt die beliebte Currywurst als Mikrowellen-Gericht in Supermärkte, Verkaufsstart im Juni 2025 in Norddeutschland.



Baunatal, Deutschland - Volkswagen setzt auf ein unkonventionelles Produkt, um seine Verkaufszahlen zu steigern. Ab Mitte Juni 2025 wird die beliebte VW-Currywurst als Mikrowellen-Komplettgericht in Supermärkten erhältlich sein, beginnend bei Edeka und Netto in Nord- und Ostdeutschland. Ziel ist eine landesweite Verbreitung des Produkts, das seit 2007 in Supermärkten im Norden Deutschlands, bisher allerdings nur zum Selberbraten, angeboten wird. Laut **Kreiszeitung** hat Dietmar Schulz, der Leiter der Volkswagen-Fleischerei, betont, dass die Absicht hinter der Einführung in den Supermarkt die Steigerung des Absatzes ist.

Die VW-Currywurst hat sich in den letzten Jahren als eine der

besten Verkaufsleistungen des Unternehmens herausgestellt. 2024 verkaufte Volkswagen über 8,5 Millionen Stück, was eine bemerkenswerte Zahl in Anbetracht des schwindenden Fahrzeugabsatzes ist. Tatsächlich wurden im selben Jahr nur 5,2 Millionen Pkw und Transporter verkauft, bestätigt **Tagesschau**. Dies zeigt, dass die Currywurst in der Unternehmensstrategie eine zunehmend wichtige Rolle spielt.

Die Currywurst im Detail

Die Beliebtheit der VW-Currywurst ist nicht von ungefähr. Seit ihrer Einführung im Jahr 1973 wird sie in der Volkswagen Service Factory hergestellt und hat sogar eine eigene Teilenummer: 199 398 500 A. Im Jahr 2024 wurde ein Rekordverkauf von 8,552 Millionen Stück erreicht, was einen Anstieg um 200.000 im Vergleich zu 2023 darstellt. Besondere Aufmerksamkeit erhielt die Wurst auch durch die Einführung neuer Varianten wie der Hot-Dog-Wurst, die über zwei Millionen Mal verkauft wurde.

Die VW-Currywurst ist einzigartig, da sie im Gegensatz zu anderen Produkten kein zusätzliches Curry-Pulver enthält; die Gewürze sind bereits in der Wurst und im Ketchup integriert. Dies macht sie nicht nur besonders schmackhaft, sondern hebt sie auch von Mitbewerbern ab. In den letzten Jahren blieb die Wurst trotz der pandemiebedingten Verkaufsrückgänge in den Jahren 2020 und 2021 auf einem hohen Niveau, mit 6,5 Millionen Stück pro Jahr.

Ein Blick in die Geschichte

Die Entstehung der VW-Currywurst ist Teil der langen Geschichte von Volkswagen, die mit der Serienfertigung der Limousine Ende 1945 begann. Im Laufe der Jahrzehnte entwickelte sich das Unternehmen zu einem Symbol des deutschen Wirtschaftswunders. In der heutigen Zeit fokussiert sich Volkswagen mit seinen Produkten zunehmend auf Elektromobilität und Digitalisierung, doch die Currywurst bleibt ein fester Bestandteil des Angebots, selbst in den eigenen

Kantinen, aus denen sie 2021 vorübergehend verbannt wurde.

Nachdem der Bann 2023 aufgehoben wurde, kann die Wurst weiterhin in Baunatal und anderen Werken genossen werden.

Wie die **Volkswagen Newsroom** berichtet, bleibt das Unternehmen trotz herausfordernder Zeiten in der Autoindustrie finanziell stabil, was auch durch den Erfolg der Currywurst dokumentiert wird. Mit einem Angebot, das kulinarische Klassiker umfasst, zeigt Volkswagen, dass Innovation nicht nur im Automobilsektor, sondern auch in der Gastronomie des Unternehmens möglich ist.

Details	
Ort	Baunatal, Deutschland
Quellen	• www.kreiszeitung.de • www.tagesschau.de • www.volkswagen-newsroom.com

Besuchen Sie uns auf: n-ag.net